

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



INDICE

CAPÍTULO 1: USO DE LA MARCA

- La marca cromática
- Color secundario
- La marca cromática. Tramas
- La marca
- La marca en negativo
- La marca en blanco y negro
- Monocromía
- La marca de agua
- Efectos y sombras
- Indiana
- Tipografías

CAPÍTULO 2: PAPELERÍA GENÉRICA Y ELEMENTOS DE OFICINA

- Primera hoja
- Segunda hoja
- Sobre americano (AM)
- Sobre europeo
- Sobre cuartilla
- Sobre bolsa
- Sobre bolsa de uso interno
- Tarjeta de visita genérica
- Tarjeta de visita personalizada
- Tarjetón genérico
- Saluda
- Fax
- Firma mail
- Sello
- Subcarpeta

CAPÍTULO 3: SEÑALIZACIÓN

- Señalización interna: placas
- Señalización externa: monolito

1.

Uso de la marca

- La marca cromática
- Color secundario
- La marca cromática. Tramas
- La marca
- La marca en negativo
- La marca en blanco y negro
- Monocromía
- La marca de agua
- Efectos y sombras
- Indiana
- Tipografías

USO DE LA MARCA

La marca cromática

La marca emplea como marca cromática los Pantone 377, 431, 116 y 144.

[Tintas planas]

[Cuatricomía]



	Cian	46 %
	Magenta	5 %
	Amarillo	100 %
	Negro	43 %



	Cian	64 %
	Magenta	45 %
	Amarillo	38 %
	Negro	34 %



	Cian	0 %
	Magenta	18 %
	Amarillo	100 %
	Negro	0 %



	Cian	1 %
	Magenta	50 %
	Amarillo	100 %
	Negro	7 %

USO DE LA MARCA

Color secundario

El color que se usará preferentemente para fondos será el Pantone 5665.

[Tintas planas]



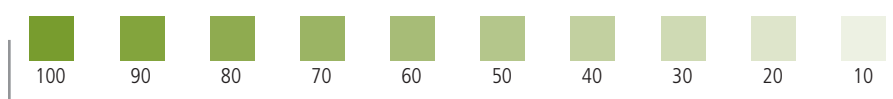
[Cuatricomía]

	Cian	20 %
	Magenta	11 %
	Amarillo	24 %
	Negro	1 %

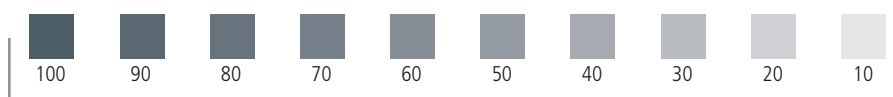
USO DE LA MARCA

La marca cromática. Tramas.

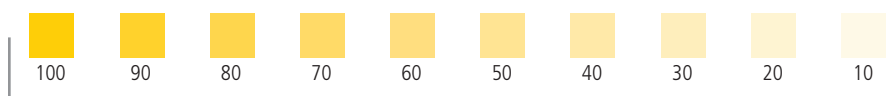
Incluimos en este apartado cómo funcionan la carta cromática con los distintos porcentajes de trama.



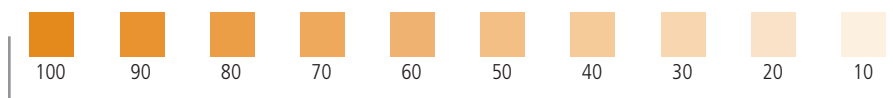
Porcentaje tinta plana



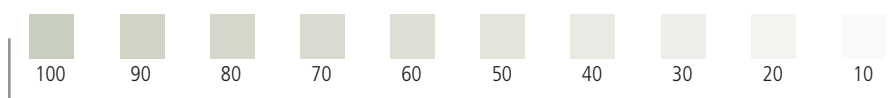
Porcentaje tinta plana



Porcentaje tinta plana



Porcentaje tinta plana



Porcentaje tinta plana

USO DE LA MARCA

La marca

La marca se presenta como el conjunto de marca verbal, marca icónica y marca cromática, resultando una composición horizontal. Debe entenderse como una unidad gráfica en su uso general y su utilización quedará sujeta a las aplicaciones autorizadas, que se desarrollan en el presente documento.



Aplicación mínima

Se establece el formato de 30 mm. como dimensión mínima de reproducción.

30 mm.



USO DE LA MARCA

Marca en negativo

La marca se podrá utilizar también en negativo (dependiendo de las características del contexto gráfico en el que se ubique), cuando se usa de fondo el color corporativo (Pantone 377). En estos casos la marca gráfica será igual, con la diferencia de que se intercambiará lo que lleve el Pantone 377 al blanco, y el blanco al Pantone 377 (Diputación de Jaén). En el caso de GEOLIT, todos los colores serán sustituidos por el Pantone 377.



USO DE LA MARCA

Marca en blanco y negro

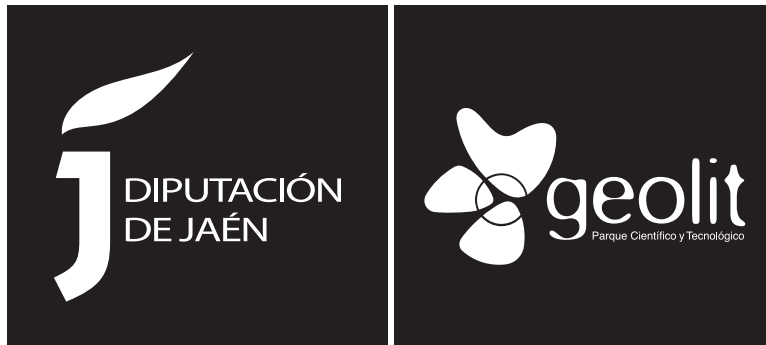
Se podrá utilizar la marca también en blanco y negro (dependiendo de las características del contexto gráfico en el que se ubique), si bien se recomienda no abusar de su uso, ya que la aplicación en negativo obliga a la modificación de los parámetros cromáticos. Se recomienda que se respeten las proporciones expresadas en esta cuadrícula para el espacio libre que debe concedérsele a la marca.



USO DE LA MARCA

Monocromía

Cuando la marca deba ser utilizada a una sola tinta se utilizará el Pantone Process Black C al 100%. Sin embargo, dado que el uso monocromático desvirtúa ampliamente la marca original, se recomienda encarecidamente limitar su uso.



USO DE LA MARCA

Marca de agua

La marca se podrá representar como marca de agua, para soportes que estén fuera de nuestro manual de identidad corporativa, como por ejemplo imágenes.



USO DE LA MARCA

Efectos y sombras

Frente a las modas en diseño, sugerimos que no se empleen efectos tales como sombras, en la aplicación de la marca, salvo que sea necesario para su correcta legibilidad. Las características propias de nuestra marca recomiendan su uso en los formatos ya explicados anteriormente.

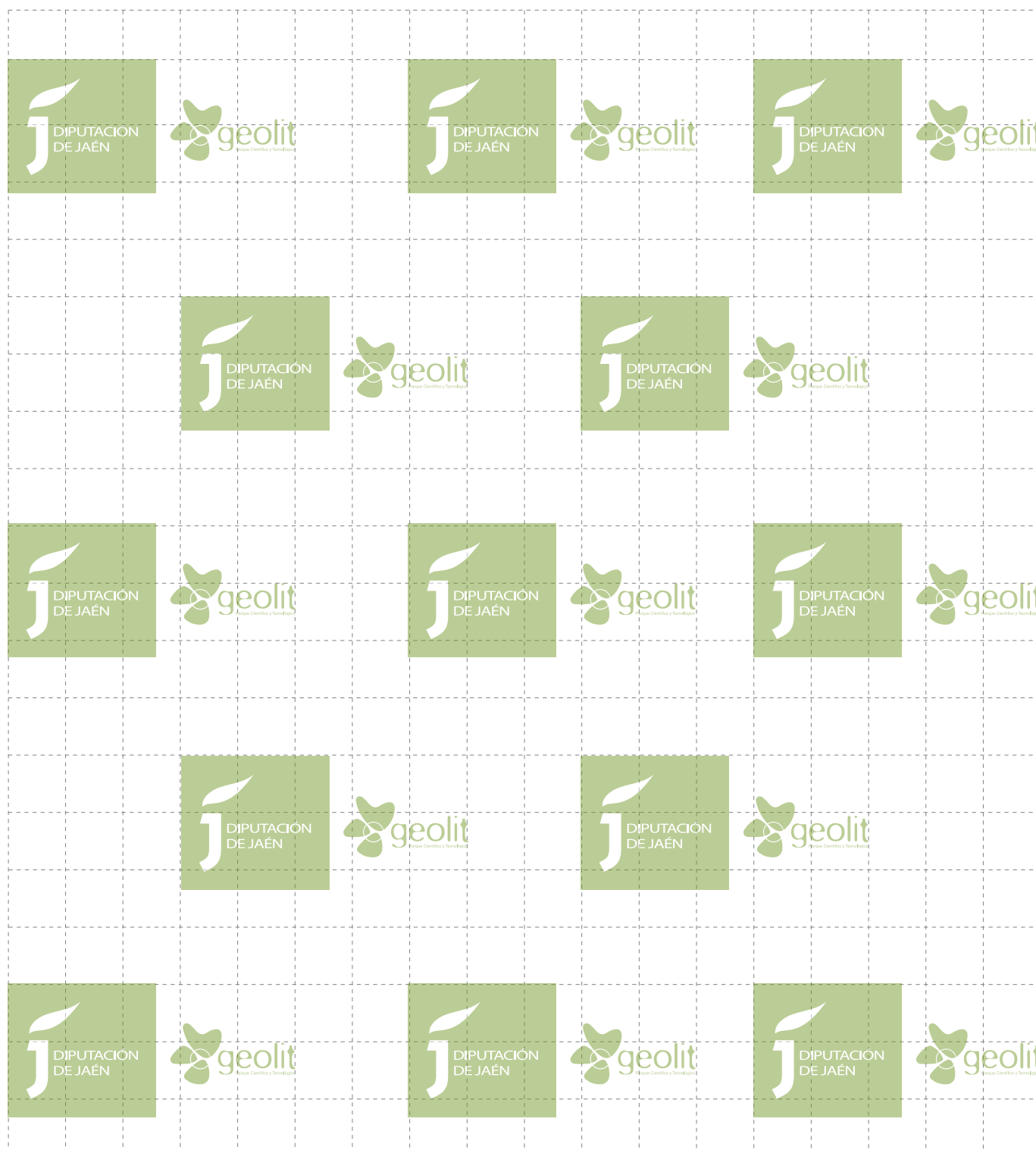
Usos incorrectos



USO DE LA MARCA

Indiana

La indiana consiste en la repetición de la marca gráfica de empleado como fondo para distintos usos.



USO DE LA MARCA

Tipografías

Se definen como tipografías primaria y Secundaria para el desarrollo de las distintas aplicaciones, las tipografías Museo Sans y Helvetica.

Tipografía Primaria

Museo Sans 900
cp. 24/26

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ abcdefghijklmnopqrstuvwx
yz
. ! # \$ % / & * () - + = ° " ¿ ?
1234567890**

Museo Sans 700
cp. 20/22

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
. ! # \$ % / & * () - + = ° " ¿ ? 1234567890**

Museo Sans 500
cp. 16/18

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
. ! # \$ % / & * () - + = ° " ¿ ? 1234567890**

Museo Sans 300
cp. 12/14

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
. ! # \$ % / & * () - + = ° " ¿ ? 1234567890**

Museo Sans 100
cp. 8/10

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
. ! # \$ % / & * () - + = ° " ¿ ? 1234567890**

Tipografía Secundaria

Helvetica Bold
cp. 36/38

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
MNOPQR STUVW
XYZ**

**abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz**

**.!#\$%&*()-+=°”¿?
1234567890**

Helvetica Regular
cp. 24/26

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.!#\$%&*()-+=°”¿?1234567890

Helvetica Neu Light
cp. 12/14

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.!#\$%&*()-+=°”¿?1234567890

Helvetica Neu Thin
cp. 8/10

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.!#\$%&*()-+=°”¿?1234567890

2. Papelería genérica y elementos de oficina

- Primera hoja
- Segunda hoja
- Sobre americano (AM)
- Sobre europeo
- Sobre cuartilla
- Sobre bolsa
- Tarjeta de visita genérica
- Tarjeta de visita personalizada
- Tarjetón genérico
- Saluda
- Firma mail
- Sello
- Subcarpeta

PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA

Primera hoja (210 x 297 mm)



C/ Sierra Morena, Manzana 11
Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados
23620 Mengibar (Jaén)
Teléfono: + 34 953 276 977
www.geolit.es
geolit@dipujaen.es
[@geolit-jaen](https://twitter.com/geolit-jaen)

PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA

Segunda hoja (210 x 297 mm)



PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA

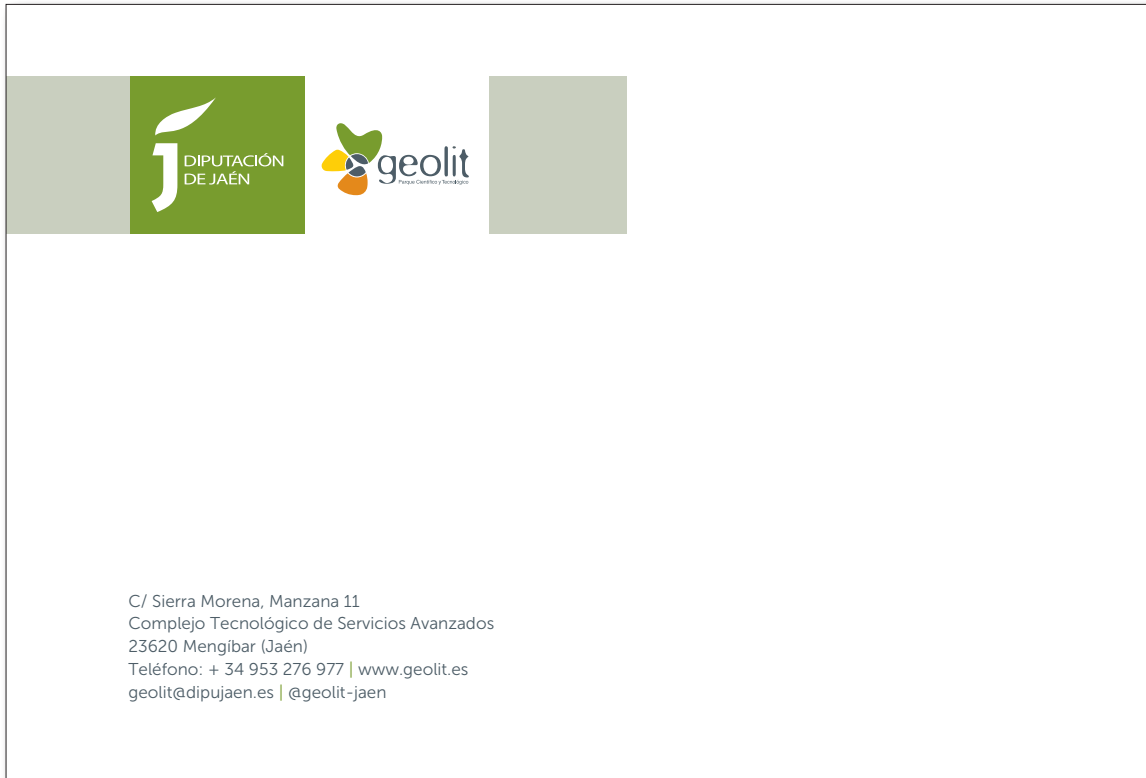
Sobre AM (225 x 115 mm)



Presentación escalada al 100%

PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA

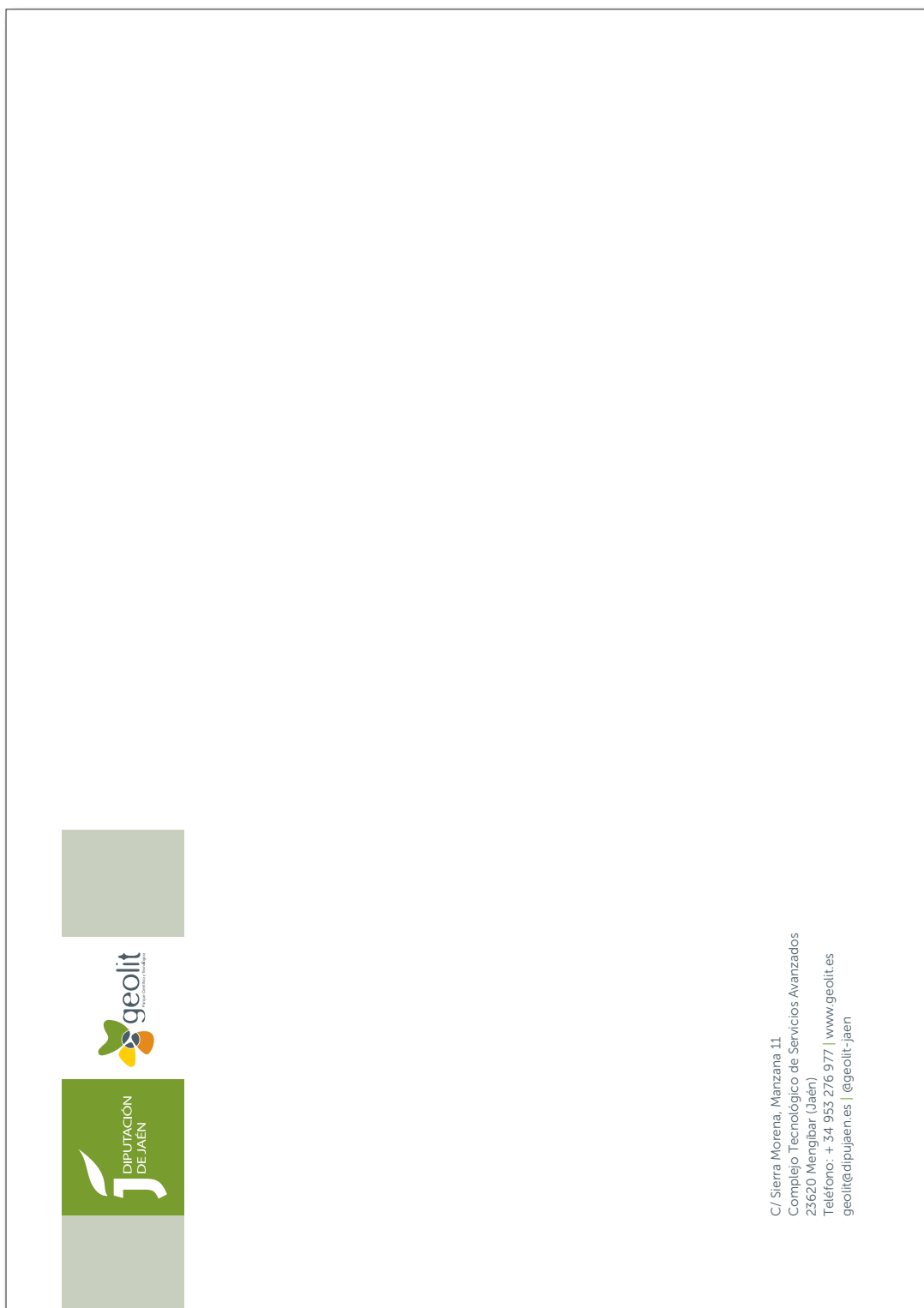
Sobre europeo (177 x 120 mm)



Presentación escalada al 85%

PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA

Sobre cuartilla (260 x 185 mm)

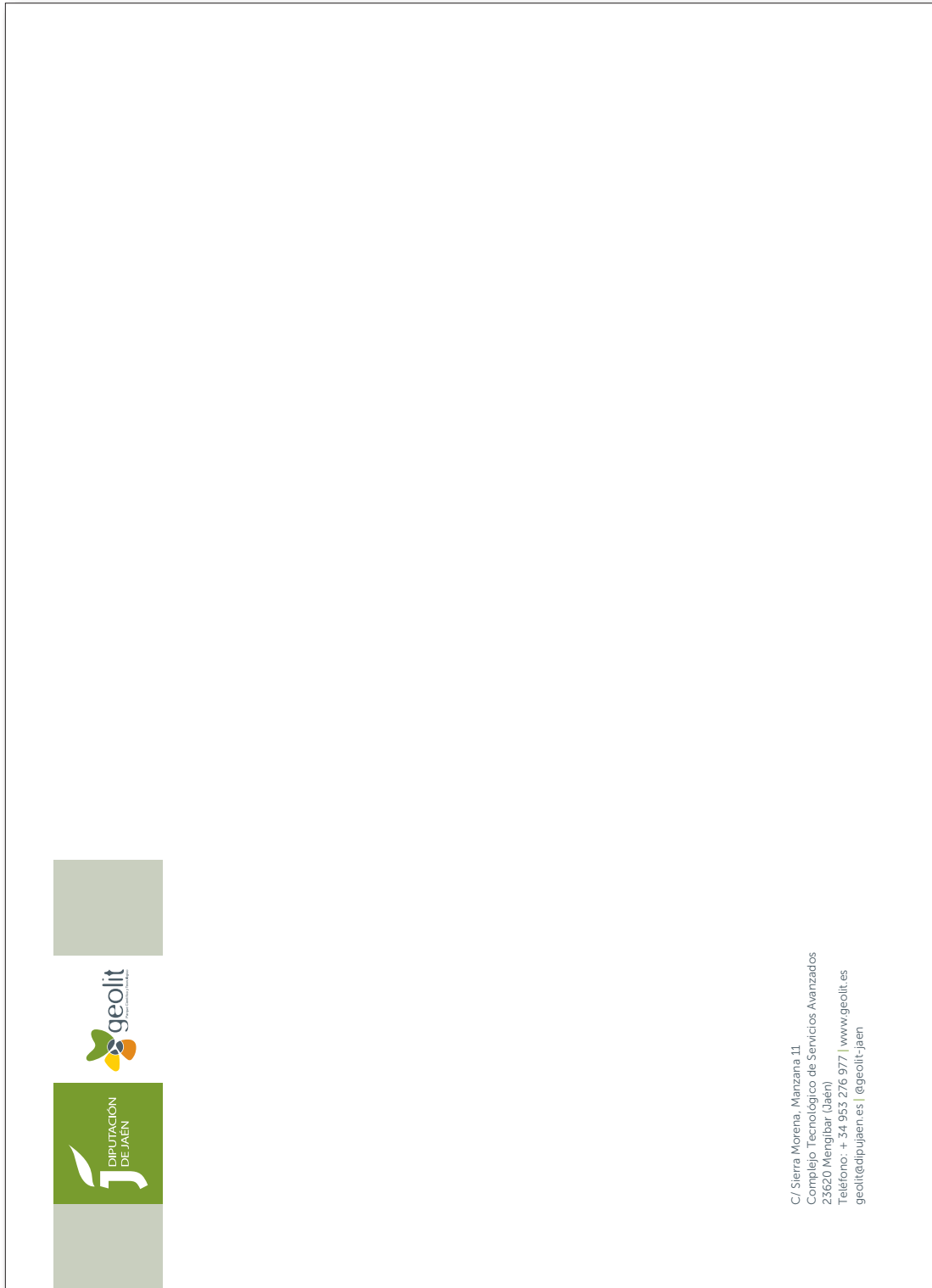


C/ Sierra Morena, Manzana 11
Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados
23620 Mengibar (Jaén)
Teléfono: + 34 953 276 977 | www.geolit.es
geolit@dipujaen.es | @geolit-jaen

Presentación escalada al 77%

PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA

Sobre bolsa (360 x 260 mm)



C/ Sierra Morena, Manzana 11
Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados
23620 Mengibar (Jaén)
Teléfono: + 34 953 276 977 | www.geolit.es
geolit@dipujaen.es | @geolit-jaen

Presentación escalada al 55%

PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA

Tarjeta de visita genérica (55 x 87 mm)



Tarjeta de visita personalizada (55 x 87 mm)



Cara 1



Cara 2

PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA

Tarjetón genérico (210 x 100 mm)



Presentación escalada al 80%

PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA

Firma / Cabecera mail



PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA

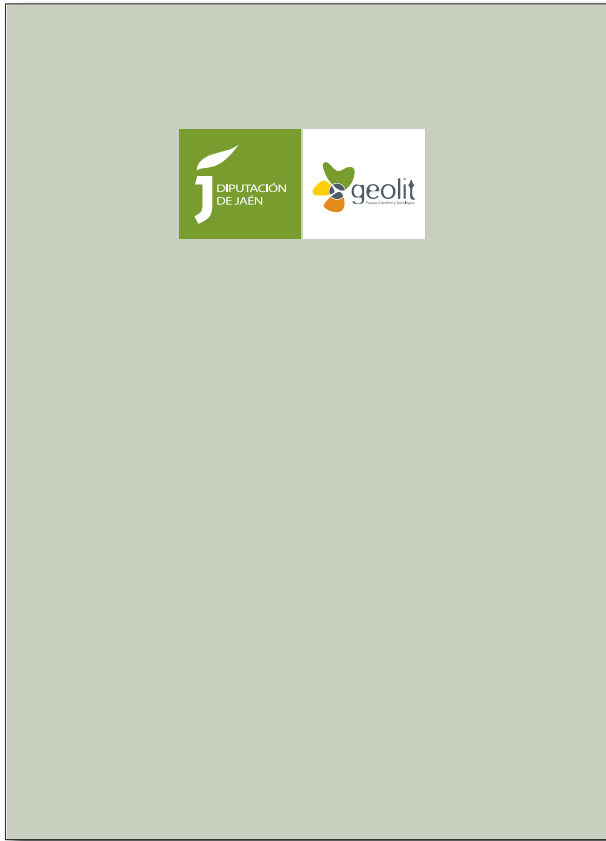
Sello (50 x 35 mm)



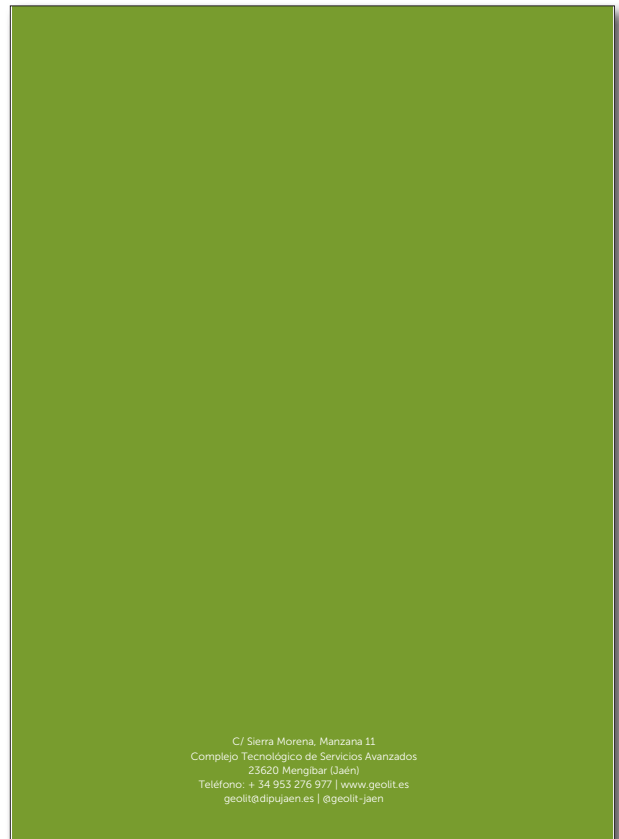
C/ Sierra Morena, Manzana 11.
Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados
23620 Mengibar (Jaén)
Teléfono: + 34 953 276 977

PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA

Subcarpeta (320 x 230 mm)



Presentación escalada al 35%



3. Señalización

Señalización interna: placas
Señalización externa: monolito

SEÑALIZACIÓN

Señalización interna: placas (150 x 70 mm)



SEÑALIZACIÓN

Señalización externa: monolito

