



Todo el
espacio y los servicios
que necesitas para tu negocio.

Geolit, Parque Científico y Tecnológico

Memoria de actividades Año 2013

Versión: 12-5-2014



**Geolit, Parque Científico y
Tecnológico**

C/ Sierra Morena, manzana 11,
Complejo Tecnológico de
Servicios Avanzados.
23620 Mengíbar, Jaén



T. +34 953 276 977
F. +34 953 258 181
E. geolit@geolites
W. www.geolit.es

04 SALUDAS

08 UN PROYECTO DE DESARROLLO TERRITORIAL

10 El Parque

12 Nuestros valores claves

13 Nuestros ejes estratégicos

14 ¿Hacia quién nos dirigimos?

16 Accionistas de Geolit

18 EL 2013 EN GEOLIT

20 El año 2013 en cifras

22 Principales hitos

34 GEOLIT, UN ESPACIO EN FUNCIONAMIENTO

36 Situación del Parque

38 Empresas con espacio propio

40 Oficinas y naves en Geolit

50 Centro de Empresas Virtual

54 Coworking

56 Salas de uso compartido

58 ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS

60 Localizar emmpresas en Geolit

74 Fomento del emprendimiento

82 Impulso a la innovación

86 Prestación de servicios de calidad

92 Imagen de presetigio del parque y de sus usuarios



Geolit, Parque Científico y Tecnológico
C/ Sierra Morena, manzana 11, Complejo
Tecnológico de Servicios Avanzados.
23620 Mengíbar, Jaén.

Telefono: +34 953 276 977
Fax: +34 953 258 181
Web: <http://www.geolit.es>
Correo: geolit@geolit.es
Twitter: [@geolit_jaen](https://twitter.com/geolit_jaen)

Geolit, un espacio empresarial ejemplar

**Elena
Víboras**

**Presidenta del Consejo
de Administración
de Geolit**

El Parque Científico y Tecnológico Geolit realiza, desde hace años, un esfuerzo continuado por dinamizar el tejido productivo de Jaén a través de la innovación y la colaboración entre empresas y el apoyo a nuevos proyectos emprendedores.

Fruto de ese esfuerzo, se ha convertido en una actuación ejemplar en el ámbito empresarial que ofrece valor añadido y un referente en calidad, innovación y sostenibilidad. Sin embargo, este espacio, que ha sido concebido desde los principios de la sostenibilidad, no sería lo que es hoy sin el trabajo de las personas que lo han impulsado y que han apostado por la instalación de empresas en el parque.

Prueba de la excelencia que caracteriza a las instalaciones de Geolit son los numerosos premios recibidos por su eficiencia energética y el aprovechamiento de energías renovables, como el sistema centralizado de calefacción y refrigeración, que emplea biomasa como combustible, o el proyecto 'Parsol', que genera energía eléctrica mediante placas solares instaladas en el aparcamiento.

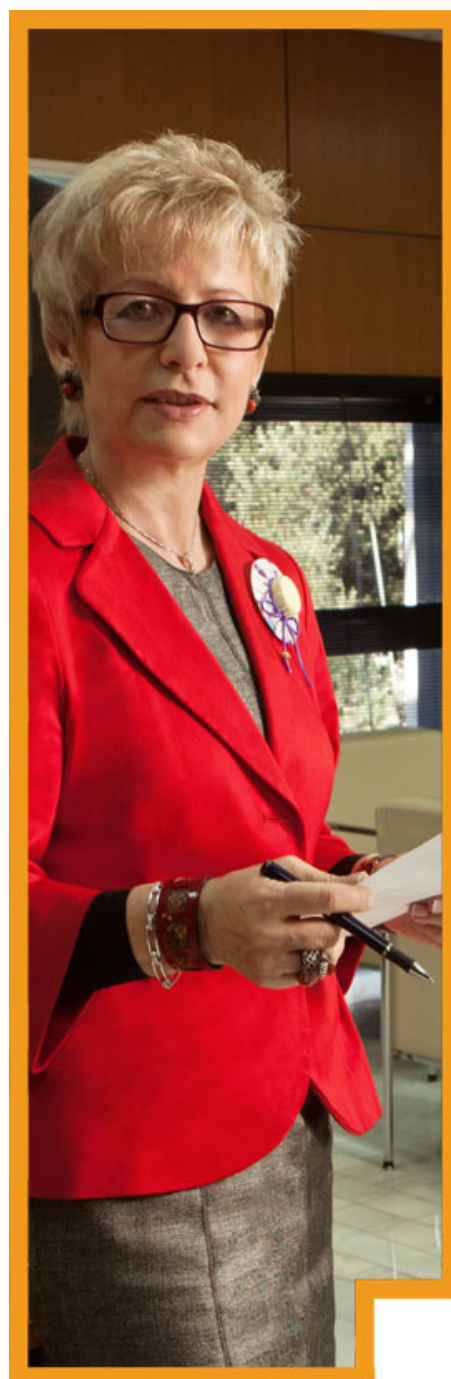
Además de fomentar la innovación, el parque ofrece un espacio de calidad para empresas y centros de I+D y el apoyo y asesoramiento necesario para todo tipo de entidades, públicas y privadas, fomentando la colaboración y la transferencia de conocimiento y tecnología.



Cuenta, además, con el Museo Activo del Aceite de Oliva y la Sostenibilidad, considerado una iniciativa muy atractiva para el oleoturismo de la provincia que ha abierto sus puertas en 2014. Este espacio, con 1.000 metros cuadrados de exposición permanente y otros 500 para exposiciones temporales, abordará los aspectos sociales, culturales, económicos, agronómicos y medioambientales del olivar a través de exposiciones, talleres y actividades de esparcimiento.

Pero Geolit tiene aún mucho por ofrecer. Debe continuar creciendo en empresas instaladas, en empleo y valor generado, tal y como se ha plasmado en el Plan Estratégico del parque, que se está ejecutando, y en el convenio de colaboración Localiza-in entre la Agencia IDEA, el Ayuntamiento de Mengíbar y Geolit, para desarrollar una actuación conjunta que facilite la llegada de empresas a este parque.

Por ello, Geolit es ya una plataforma de primer orden para el tejido empresarial jiennense y continuaremos trabajando para que siga generando riqueza y empleo y promoviendo la innovación en la provincia y en Andalucía.



Geolit, un espacio de oportunidades

**Francisco
Reyes**

**Presidente Ejecutivo
de Geolit**

Una economía basada en el Conocimiento y en la Innovación es clave para el crecimiento inteligente de Europa. La provincia de Jaén, para cumplir ese objetivo, se dotó, en el marco del Plan Estratégico de la Provincia, de una herramienta fundamental que nos ayudara a alcanzar ese reto, que lo es también compartido por los países de nuestro entorno en la próxima década. Utilizar de manera más eficiente nuestros recursos, fomentar el espíritu empresarial y facilitar las condiciones a nuestros jóvenes, mejorar los recursos para el desarrollo del trabajo de nuestros investigadores, etc. son piezas claves para alcanzar esa meta, y en todas esas piezas, ha jugado un papel protagonista el Parque Científico y Tecnológico de nuestra provincia, Geolit.

Desde la Diputación Provincial, a la que represento en el Consejo de Administración de Geolit, hemos considerado el proyecto como primordial en la provincia y por ello apostamos desde sus inicios por el impulso y la consolidación de este proyecto, y también por su futuro. Con herramientas como Geolit, o el propio Plan Estratégico en el que también hemos asumido un papel de liderazgo, buscamos principalmente transformar a Jaén en una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada, innovadora, emprendedora y creativa.

Un espacio del que ya nadie duda en nuestra comunidad que se ha convertido en un referente para la generación y la maduración de ideas y de empresas, para el apoyo de emprendedores, para convertirse en uno de las acicates en los que nuestra economía debe apoyarse para conseguir ese objetivo común



en el que todos ponemos nuestro empeño, que no es otro que generar riqueza y conseguir la mejora de las condiciones de vida de nuestros ciudadanos.

Geolit, cada vez más visible y presente en los ámbitos de toma de decisión de Jaén, lo ha conseguido tras configurarse como un referente en la red de empresas, instituciones y organismos que en la provincia, desde una perspectiva de la innovación, pretenden modernizar nuestro modelo de desarrollo y nuestras capacidades empresariales.

Y todo ello formando parte de un sistema nacional de ciencia y tecnología del que forma parte a través de los diferentes programas y actividades que de manera conjunta impulsa de la mano de las redes de parques andaluces y españoles, y de los espacios tecnológicos de nuestra comunidad.

Como ejemplo de los logros conseguido a lo largo de este 2013, en esta memoria se recogen hitos tan destacados como la puesta en marcha en el parque del Centro Provincial de Emprendimiento, promovido por la Diputación de Jaén, que se encuentra al completo, para albergar las ideas de negocio que generan los emprendedores de nuestra provincia. O por otro lado, el acuerdo firmado entre diferentes administraciones, bajo el nombre de Lozaliza IN, y que facilita, con ayuda y financiación, la instalación de empresas en el parque científico. En definitiva, apuestas para que ninguna idea de negocio, por pequeña o grande que sea, pueda verse frenada por falta de recursos en nuestra provincia.

Y aunque Geolit tampoco ha sido un espacio empresarial ajeno a la situación económica que vivimos en los últimos años, con los ejemplos expuestos, y otros muchos que se reflejan en esta memoria de actividades del año 2013, encontrará razones más que evidentes para demostrar que la tecnópolis jiennense es un espacio de oportunidades, dinamizador de la cultura de la innovación y de la competitividad empresarial que debe servirnos como instrumento catalizador del desarrollo empresarial de nuestros pueblos y ciudades.



Un proyecto de desarrollo territorial

- 10 El Parque
- 12 Nuestros valores claves
- 13 Nuestro ejes estratégicos
- 14 ¿Hacia quién nos dirigimos?
- 16 Accionistas de Geolit





Un proyecto de desarrollo territorial

El parque

GEOLIT es un Parque Científico y Tecnológico que se encuentra en el corazón de la provincia de Jaén para favorecer el desarrollo socioeconómico de la provincia. En este sentido, adoptamos como propia, la definición establecida para “Parque Científico y Tecnológico” por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE; www.apte.es), a saber: Un proyecto asociado a un espacio físico, que:

A. Mantiene relaciones formales y operativas con las universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior.

- En GEOLIT trabajamos día a día de la mano de la Universidad de Jaén, el Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER), el Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite (CITOLIVA), el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), entre otros.

B. Está diseñado para alentar la formación y el crecimiento de empresas basadas en el conocimiento y de otras organizaciones de alto valor añadido pertenecientes al sector terciario, normalmente residentes en el propio Parque.

- En Geolit propiciamos el desarrollo de la innovación, el conocimiento y la formación entre todas las empresas ubicadas en el parque, a través de diversas acciones reflejadas dentro de nuestro Plan Estratégico, y a través de un trabajo conjunto con colaboradores, usuarios y otros agentes intervinientes.

C. Posee un organismo estable de gestión que impulsa la transferencia de tecnología y fomenta la innovación entre las empresas y organizaciones usuarias del Parque.





- Geolit cuenta con un equipo humano multidisciplinar, que apoyado por diversos colaboradores externos, constituyen un sistema de apoyo para las empresas y organizaciones relacionadas en el Parque.

Según esto, y como se ampliará más adelante, Geolit es un proyecto basado en un modelo de actuación en el territorio mediante el desarrollo de una infraestructura de calidad acompañada de servicios de valor complementarios. Con ello, se pretende conseguir, por un lado, desarrollar un Polo de Innovación, esto es, una aglomeración de empresas innovadoras. Y, por otro, un foco de influencia que favorezca la competitividad de empresas no localizadas en el propio parque.

Geolit es por tanto mucho más que un simple espacio donde se instalan empresas y entidades para generar negocio. Geolit conforma ya un ecosistema de empresas, organismos e instituciones, un entorno en el que se fomenta la innovación, que adopta además unos valores diferenciadores respecto a otros entornos empresariales de gran relevancia, que son:

- Rentable.
- Adaptado a las necesidades.
- Flexible.
- Sostenible.
- Fomentando el Desarrollo territorial.

Geolit propone la creación en su seno de Polos de Innovación dentro de la provincia basados en los sectores productivos locales como la agroalimentación y agroindustria, en especial ligada al mundo del aceite de oliva, y también al sector de las Energías Renovables (biomasa, eficiencia energética, etc.) y las Tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Un proyecto de desarrollo territorial

Nuestros valores

En el presente Plan Estratégico de Geolit, vigente en el período 2011/2014, se han desarrollado una serie de estrategias y acciones orientadas a dar satisfacción a los actuales ocupantes de Geolit y a ofrecer un espacio atractivo a aquellos que se incorporen en el corto y medio plazo.

Las estrategias, definidas en ejes, están acompañadas de acciones a realizar por Geolit y en Geolit. Acciones que incluyen las actuaciones y colaboración de las empresas del parque y de todos los organismos e instituciones que de una u otra forma están relacionados a la innovación. Esto permite que, además, el Parque sea un espacio de referencia y relaciones entre los diversos actores del contexto.

Independientemente de los diferentes momentos de planificación estratégica llevados a cabo con anterioridad, y los que se llevarán a futuro, destacamos del actual Plan:

A. **Nuestro lema es:** “Promoviendo la Innovación en Jaén”.

B. **Nuestra visión es:** “Posicionar a Geolit como instrumento andaluz de referencia en la creación y mantenimiento de riqueza, tanto social como económica, en base, preferiblemente, al conocimiento y siempre, desde una perspectiva sostenible y global”.

C. **Nuestra misión es:** “Ofrecer y gestionar un punto de localización, encuentro y relación entre empresas e instituciones, gracias a un espacio de alta calidad urbanística donde, mediante un equipo humano propio, se disponen y prestan servicios de alto valor añadido a los usuarios del parque localizados o no en el mismo”.



Nuestros ejes estratégicos

Dentro del actual Plan Estratégico del que hablamos, Geolit se ha dotado de cinco ejes de trabajo que pretenden abarcar todo el espectro de acciones que desde la tecnópolis consideramos son objeto de esfuerzo. Estos ejes son:

LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS EN GEOLIT: Persiguiendo el objetivo más importante, el crecimiento del Parque en cuanto a número de empresas instaladas en él.

FAVORECER LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE EMPRESAS PREFERENTEMENTE DE BASE TECNOLÓGICA:

Mediante la implantación de organismos e instituciones, el desarrollo instrumentos de apoyo al emprendimiento, la realización de diversas acciones de formación y actualización, la interrelación con entidades como la Universidad de Jaén, etc.

POTENCIAR Y FACILITAR LA RELACIÓN ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES DEL SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y EMPRESA:

Mediante la atracción de Centros de I+D+i, colaboración con OPI (Organismos Públicos de Investigación) y Centros de I+D+i, creando herramientas para la difusión de actividades relacionadas, mediante acuerdos con la OTRI, etc.

PRESTAR CON ALTA CALIDAD SERVICIOS COMUNES Y AVANZADOS A USUARIOS Y COLABORADORES:

A través de la gestión de un equipo de trabajo propio y la aportación de colaboradores, y manteniendo una estrecha comunicación con los usuarios, para dar respuesta a las necesidades manifiestas.

POTENCIAR Y PROYECTAR UNA IMAGEN DE PRESTIGIO DEL PARQUE Y SUS USUARIOS:

Como estrategia de identidad propia y como apoyo a la potencialidad de todas las empresas, instituciones y organismos instalados en el Parque.



Un proyecto de desarrollo territorial

¿Hacia quién nos dirigimos?



Geolit, como espacio de innovación y desarrollo empresarial, apoyado sobre unas premisas claras de generación de valor y ofreciendo un espacio de alta calidad, está dirigido a:

A. Empresas:

- De cualquier tamaño o antigüedad
- Con Base Tecnológica o con una actitud proclive a la innovación (tecnológica y no tecnológica).
- Enfocadas a la competitividad y excelencia.

B. Personas emprendedoras:

- Emprendimientos, como germen de innovación y vocación de desarrollarse en Geolit.

C. Entidades y organismos:

- Entes generadores de conocimiento, centros de investigación aplicada o relacionados con la transferencia de conocimiento, en cualquier ámbito.
- Entes de apoyo a la innovación, al emprendimiento y a la formación.
- Administración pública.
- Entidades representativas.

Geolit nace como un espacio de apoyo al desarrollo del sector del Aceite de Oliva y sus productos y actividades afines. Sin abandonar este enfoque sectorial, se ha enriquecido orientándose a otros de potencial crecimiento y aportación de valor. Así los sectores productivos de referencia son:

A. Agroalimentario y agroindustrial, especialmente los relacionados con el sector del olivar y los Aceites de Oliva, en todo su dimensión, desde la agronomía y aprovechamientos de subproductos del cultivo, hasta la comercialización, pasando por la mejora de la molturación o la obtención de elementos para cosmética.





B. Energías renovables, especialmente los relacionados con Biomasa, Eficiencia energética e ingeniería.

C. Desarrollos TIC, especialmente los relacionados con Servicios de administración electrónica, la gestión de la información y la comunicación.

Aún cuando los tres sectores mencionados anteriormente constituyen la base de la actual estrategia de Geolit, todas las empresas, independientemente del sector del que provengan, que basen sus actividades en el desarrollo de productos y/o servicios innovadores, generadores de valor añadido, y persiguiendo estándares de competitividad, son empresas objetivo para Geolit.

En lo relacionado con el ámbito geográfico de procedencia, Geolit es un espacio que invita a ser compartido por empresas de cualquier origen, como espacio de interrelación de empresas.

A. Ámbito local-regional: La provincia de Jaén se determina como espacio preferente de procedencia de las empresas, en respuesta a las bases sobre las cuales ha sido creado el Parque.

B. Nacional e Internacional: Empresas de ámbito nacional que puedan aportar valor y riqueza al instalarse en Geolit a toda la provincia, especialmente derivadas de los sectores preferentes.

Geolit, de manera indirecta, se dirige también a todos los agentes socioeconómicos de la provincia, para generar dentro del Parque un PUNTO DE ENCUENTRO, que permita que las empresas puedan ser parte de una realidad empresarial actual, enlazada con diversos agentes de la provincia y de la autonomía; y que permite estar en contacto con otras empresas que comparten una visión de evolución, crecimiento y actualización.

Accionistas de Geolit



Durante 2013 no se han producido cambios en el accionariado de Geolit, Parque Científico y Tecnológico S.A.. Se mantiene por tanto en estos doce meses los nombres y las aportaciones de cada accionista.

HISTÓRICO

La sociedad promotora de Geolit nace el mes de marzo del año 2000, participada inicialmente por la Diputación de Jaén, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (a través de la Empresa Pública Desarrollo Agrario y pesquero de Andalucía) y la Universidad de Jaén, con un capital social de 300.000 €.

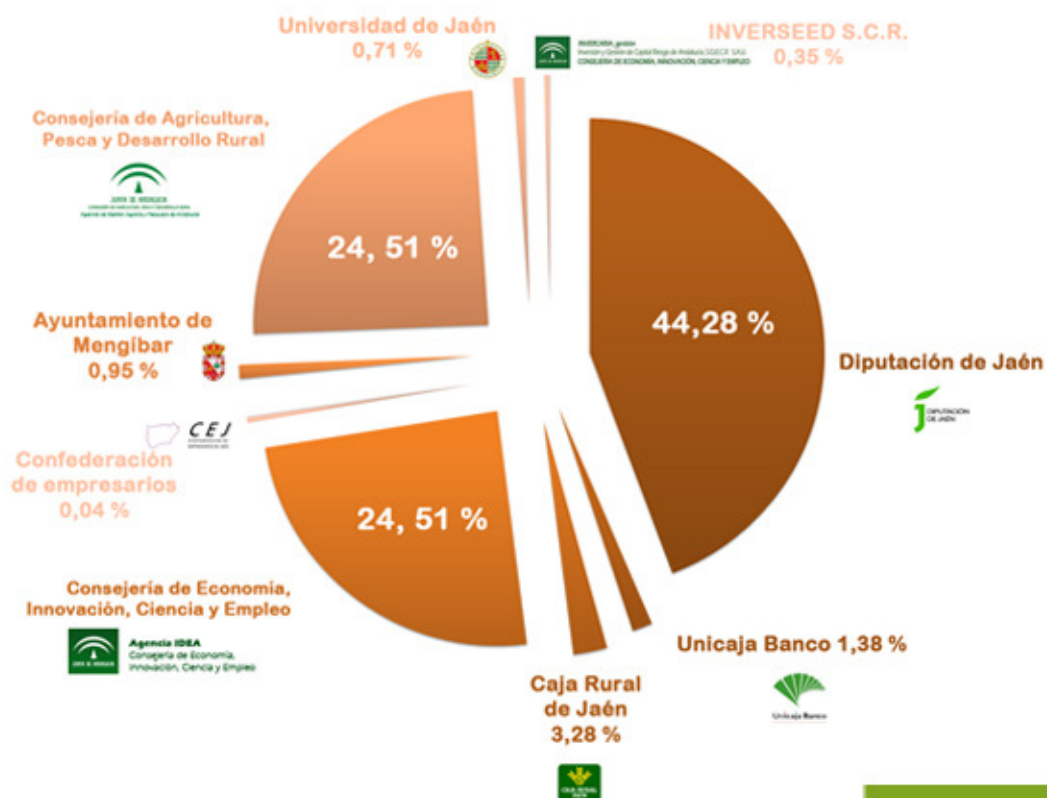
Dos años después, el 11 de noviembre de 2002, tras una nueva ampliación que eleva el capital social a 3,776 millones de euros, se sumaba al accionariado la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico (a través de la Agencia IDEA), la Confederación de Empresarios de Jaén y cuatro cajas de ahorros: Caja Granada, Caja de Jaén, Caja Rural de Jaén y CajaSur.

El 19 de diciembre de 2003 se acordó una segunda ampliación de capital, que daba entrada como nuevos socios al Ayuntamiento de Mengíbar y a la Sociedad de Capital Riesgo de Jaén, Inverjaén, llegando entonces a 7,816 millones de euros de capital social

El 19 de octubre de 2007 y el 27 de noviembre de 2009 se aprueban dos nuevas ampliaciones pasando a un capital social en la primera de 11,416 millones de euros y uno final de 16,916 millones de euros.

Durante 2012, la Caja Rural de Jaén, que ya poseía acciones en la compañía, adquirió el paquete correspondiente a CajaSur y Caja Granada (ahora Banco Mare Nostrum).





El 2013 en Geolit

20 El 2013 en cifras

22 Principales hitos





> El año 2013 en cifras

Geolit ha terminado el año 2013 con unos datos que confirman un mantenimiento (con una mínima bajada de los porcentajes en ambos casos) tanto de la actividad como del número de trabajadores, como de las empresas alojadas en el parque.

A diciembre de 2013 eran 62 empresas las alojadas en el parque que suman un total de 283 trabajadores.

En lo que se refiere a superficie ocupada, un 49,74 % de la superficie industrial de esta primera fase del parque (92.979 metros cuadrados) está ya ocupada. Si nos referimos a la ocupación de los centros de empresas de Geolit, este es el cuadro que resume la situación en diciembre de 2013.

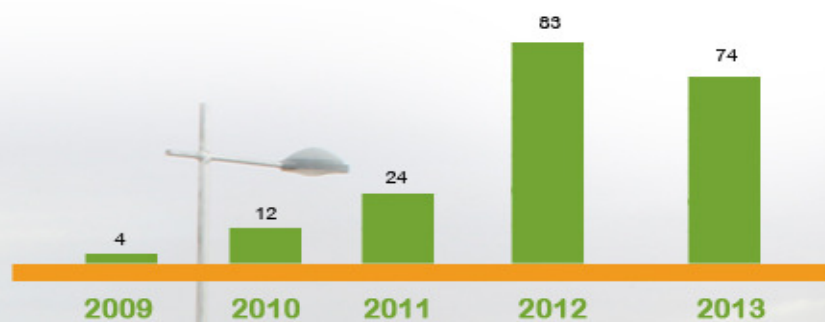
En términos económicos, la diferencia es sensiblemente más significativa por una bajada generalizada del nivel de actividad tanto fuera como dentro del parque en la provincia. El repunte en el nivel de facturación en 2012 crecía, en buena medida por la incorporación de entidades como Interóleo Picual que suman un volumen de ventas importante en el sector de la agroindustria.



	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE	
		M ²	%
C.E. CTSA	LIBRE	222,48	12,65
	OCUPADO	1.535,84	87,35
	TOTAL	1.758,32	100,00
C.E. EUREKA	LIBRE	2.585,35	96,35
	OCUPADO	98,04	3,65
	TOTAL	2.683,39	100,00
Total Centro de Empresas	LIBRE	2.807,83	63,22
	OCUPADO	1.633,88	36,78
	TOTAL	4.441,71	100,00

Facturación

En millones de euros



El 2013 en Geolit

> Principales hitos de las empresas y entidades alojadas (I)

En este apartado te relacionamos los principales hitos de Geolit, la entidad gestora del Parque, y de muchas de las entidades y empresas alojadas y usuarias en el parque a lo largo de 2013. Muchos de estos apartados, los detallaremos en sucesivas páginas.

Abre sus puertas Olivarum: OLIVARUM es un edificio construido junto a la sede central de la Caja Rural en el parque, y que reúne los medios técnicos y humanos necesarios para el desarrollo de proyectos de investigación en el olivar. Unas instalaciones enfocadas principalmente a prestar servicios en el sector olivarero y cuyos principales beneficiarios serán los productores, cooperativas, almazaras, organizadores de productores, denominaciones de origen, regantes, asociaciones de regantes, técnicos del sector agrario y a socios de Caja Rural de Jaén.

Diputación de Jaén pone en marcha el Centro Provincial de Emprendimiento: La Diputación de Jaén ha puesto en marcha a lo largo de 2013 el Centro Provincial de Emprendimiento. Un espacio que ya está al completo, y en el que se alojan las ideas de negocios de los emprendedores de la provincia. A las instalaciones de esta incubadora de em-





presas se le suma la colaboración de la Administración provincial que hace frente al gasto de alquiler de los espacios, así como a la mayor parte de suministros y servicios de mantenimiento de este espacio a lo largo un año y medio.

Todo listo para la apertura de Terra Oleum. La Fundación del Olivar ha llevado a cabo durante 2013 todos los trabajos previos necesarios para la inauguración del Museo Terra Oleum. Un espacio de divulgación en torno al aceite y el olivar en el que se ha hecho una inversión importante y un trabajo de adaptación de la zona expositiva y de divulgación. La inauguración efectiva se ha llevado a cabo en los primeros meses de 2014.

Inicio de los trabajos del traslado de los laboratorios de la Universidad de Jaén. La Universidad trabaja durante 2013 para llevar a cabo el traslado hasta el parque de los laboratorios y los investigadores más punteros en el sector del aceite de oliva. Un equipo multidisciplinar que intentará atraer proyectos internacionales que puedan ayudar también al desarrollo de las empresas oleícolas de la provincia de Jaén.

> Principales hitos de las empresas y entidades alojadas (II)

Inicio de la construcción de la Almazara Experimental en IFAPA. El Instituto de Formación Agraria y Pesquera, que este 2013 ha firmado el acuerdo por el cual incorpora sus recursos y sus trabajos como parte de Geolit, ha llevado a cabo a lo largo de este año los trabajos previos para la construcción de una almazara experimental: una planta de producción de aceite que incorporará las novedades y tecnología más avanzadas y en la que se harán ensayos de innovaciones en el sector del olivar.

Geolit se incorpora a Localiza In. Atracción de empresas al parque. Geolit se incorpora a Localiza IN, una Acción de Fomento para la Localización Empresarial posibilita la obtención de beneficios fiscales municipales para las empresas que se instalen en las tecnópolis. El consejero de Economía, la presidenta de Geolit, y el alcalde de Mengíbar, firmaban el convenio por el que el parque se adhería a la iniciativa.

Mesa del emprendimiento. Geolit pone en marcha y coordina, junto a una docena de entidades de la provincia, la Mesa Provincial el Emprendimiento. Una comisión de técnicos que trabajan para ayudar a emprendedores y que pretende aunar esfuerzos, compartir proyectos y mejorar los servicios que cada uno de ellos prestan. Además en 2013 se han dado los pasos para poner en marcha un portal web donde se refleje esa actividad y los servicios, espacios y asesoramiento que entre todos se ofrece.





Participación en Expoliva. Como principal feria de referencia en uno de los sectores preferentes para Geolit (el del olivar y los aceites de oliva), el parque ha jugado un papel muy activo en la edición de 2013 de Expoliva. No solo con la presencia de una carpa de encuentros de negocio que ha estado repleta de actividades todos los días de la feria, sino con un trabajo previo de organización de encuentros comerciales.

Desarrollo de servicios del parque. El 2013 ha sido el año en el que Geolit ha completado el desarrollo de su catálogo de servicios. Porque además de un espacio donde se alojan empresas, la labor de la entidad gestora de Geolit pasa también por ofrecer servicios de todo tipo para usuarios y empresas del entorno. Es por ello que se ha creado el Catálogo de Servicios Avanzados, con una detallada relación de todas aquellas prestaciones que las empresas tienen disponible por el hecho de estar vinculadas de alguna manera a Geolit.

El 2013 en Geolit

> Incorporación del IFAPA

El Instituto de Formación Agraria y Pesquera ha formalizado este 2013 su adhesión a Geolit. En la práctica supone la suma de los trabajos de investigación, las tareas formativas y sus recursos disponibles, al ecosistema de innovación que supone el parque.

El IFAPA, se suma así al conjunto de empresas y entidades que en el parque trabajan en un sector que fue desde los inicios, un sector prioritario en el parque: el del olivar y el de los aceites de oliva.

IFAPA incorpora a Geolit, además de sus instalaciones y sus trabajos, un espacio que alcanza prácticamente el millón de metros cuadrados de olivar, destinado principalmente a la experimentación agraria y a la ejecución de procesos de mejora en el cultivo así como en la recolección.

Junto a entidades públicas (Citoliva, Fundación del Olivar, Agencia de Control Alimentario, Universidad de Jaén, el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal, Inóleo...) y empresas alojadas en Geolit (Pieralissi, Interóleo, Oleiolive, Fincalink, Olive Oil Biotech, etc.), se configura un ecosistema de relaciones muy interesante en torno al sector agroalimentario jiennense.





> Terminación del Museo Terra Oleum

Durante 2013 se han llevado a cabo los trabajos previos y de musealización de Terra Oleum que abrirá sus puertas al inicio de 2014. El museo es un activo de primer orden para el oleoturismo de la provincia, que ayudará a divulgar el conocimiento de todo lo relacionado con el mundo del olivar y el aceite.

Además, en el área de promoción del Museo se realizará la selección de aceites de oliva virgen extra que formarán la Oleoteca, un espacio donde el público podrá aprender a distinguir las cualidades sensoriales de nuestros aceites mediante catas individuales y dirigidas. En cuanto a la actividad expositiva, está previsto que la visita sea una experiencia interactiva en la que las personas puedan descubrir por sí mismas todo el proceso.

Entre las actividades más destacadas que se van a realizar en estas instalaciones destacan algunas como 'Aceites con Autor', el proyecto 'Plataforma de Experiencias Medioambientales en el Olivar' o 'Descubre Terra Oleum! La Ciencia del Aceite de Oliva'.



> Incubadora de empresas de Diputación

En 2013 ha abierto sus puertas, y ha completado todas las oficinas, el Centro de Emprendimiento de la Diputación de Jaén, un espacio destinado a la incubación de empresas. Son instalaciones creadas en el marco del Plan de Empleo de la administración provincial.

Tras iniciar su andadura las empresas han llenado este espacio con nuevos proyectos vinculados en su mayoría a la informática, la consultoría y el asesoramiento y la gestión medioambiental.

Las instalaciones constan de ocho oficinas de cincuenta metros cuadrados y otras cuatro de veinticinco metros cuadrados. Además, las firmas disponen de una sala común de usos múltiples y un espacio de coworking equipado con cuatro puestos para trabajadores independientes que deseen compartir el espacio de trabajo. La colaboración de la Administración provincial incluye hacer frente al gasto de alquiler de los espacios, así como sufragar la mayor parte de suministros y servicios de mantenimiento de este espacio a lo largo un año y medio.





Presencia en Expoliva

Como principal feria de referencia en uno de los sectores preferentes para Geolit (el del olivar y los aceites de oliva), el parque ha jugado un papel muy activo en la edición de 2013 de Expoliva.

El trabajo de gestión y de intermediación de encuentros comerciales entre profesionales del sector oleícola desarrollado por el parque propició la interrelación de unos 320 profesionales durante los tres primeros días. Es uno de los principales logros del Parque Científico en la Feria del Olivar y del Aceite junto con el de propiciar una veintena de presentaciones de empresas y productos en su stand.

Sobre los encuentros comerciales, Geolit ha puesto en contacto a buena parte de los 1.000 profesionales acreditados y de los 300 expositores con presencia en Expoliva 2013. Durante el mes y medio previo a la feria se han venido cerrando encuentros bilaterales, a solicitud de los propios participantes, con empresas que por el sector o la actividad principal pudieran ser de interés para cada profesional. No en vano, una buena parte de los encuentros propiciados (en torno al 35 por ciento) se han llevado a cabo con la intención de abrir negocio en países latinoamericanos.

Los encuentros se han celebrado en los dos espacios con que contaba Geolit en Expoliva: el propio stand del parque ("Geolit Business Camp"), en una carpa anexa al pabellón interior, de unos 60 metros cuadrados; y en un espacio de negocios instalado en el hall de entrada del Palacio de Convenciones de Ifeja (el "Geolit Business Corner"), que fue el único espacio no efímero de Geolit en la feria, puesto que permanecerá durante una año en este lugar, como espacio para propiciar y favorecer negocios.

Toda esta actividad de la tecnópolis jiennense en Ifeja y Expoliva es fruto del convenio firmado recientemente entre ambos espacios de la provincia con el objetivo de favorecer sinergias y redes de trabajo.

El 2013 en Geolit

> Desarrollo de los Catálogos de Servicios

El año 2013 ha supuesto en Geolit un cambio sustancial en lo que se refiere a prestación de servicios. En estos 12 meses hemos trabajado por diseñar una cartera pormenorizada y esquematizada de todas aquellas prestaciones, asesoramiento y ayudas que como parque y también como miembros de la entidad gestora, se ofrece a usuarios y a empresas instaladas en el parque.

De esta manera se han implementado servicios nuevos; se han depurado los existentes; y se han organizado en función de las necesidades de cada usuario.

Especial hincapié se ha hecho en la tecnópolis en los servicios avanzados, una cartera de prestaciones que difícilmente podría encontrar una empresa o entidad fuera del Parque Científico y Tecnológico de la provincia de Jaén.

Una vez implementados, hemos diseñado y difundido diferentes catálogos de esos servicios tanto en formato digital como en papel, en los encuentros de negocio y ferias comerciales en los que Geolit ha estado presente a lo largo de 2013.

En este gráfico reproducimos un esquema de los servicios.





Los servicios en Geolit:



Comunes



Urbanísticos



Avanzados



Servicios de cooperación



Apoyo a la innovación



Apoyo a la internacionalización



Servicio de soft landing



Servicios a medida



Impulsa



Tutela



Acelera



Consolida

El 2013 en Geolit

> Estrategia Geolit por la Sostenibilidad

A lo largo de 2013, Geolit ha dado un nuevo impulso a las diferentes medidas que lleva a cabo en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa del Parque y de sus empresas. Acciones que se engloban dentro la Estrategia Geolit por la Sostenibilidad a la que el parque le ha dado un nuevo empujón.

Han sido muchas las iniciativas a lo largo del año que se enmarcan dentro de esta Estrategia (campaña de recogida de alimentos, plantación de árboles por el día de la Mujer Trabajadora, etc.). Pero el mayor impulso se ha dado en la puesta en marcha de la Agenda 21 empresarial de la que en 2013 se han dado los pasos previos.

Con el apoyo del área de Agricultura y Medio Ambiente se ha proyectado una iniciativa a la que se le ha estado dando forma en 2013 y que se desarrollará a lo largo de 2014. Básicamente pretende llevar el catálogo de buenas prácticas en temas medioambientales, económicos y sociales a otros ámbitos empresariales de la provincia.





Geolit, un espacio en funcionamiento

36	Situación del parque
38	Empresas con espacio propio
40	Oficinas y naves en Geolit
50	Centro de Empresas Virtual
54	Coworking
56	Salas de uso compartido





Situación del parque

Geolit es un amplio parque industrial que cuenta con casi 1,5 millones metros cuadrados (en torno a 500.000 metros localizados en el propio parque y alrededor de un millón de metros en el entorno del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera - IFAPA). En la actualidad, las empresas y entidades del parque suponen que el 37,6% de ocupación de la primera fase del parque esté a pleno funcionamiento. Si sumamos el suelo que está en desarrollo, más de la mitad de esa primera fase ya está en carga.

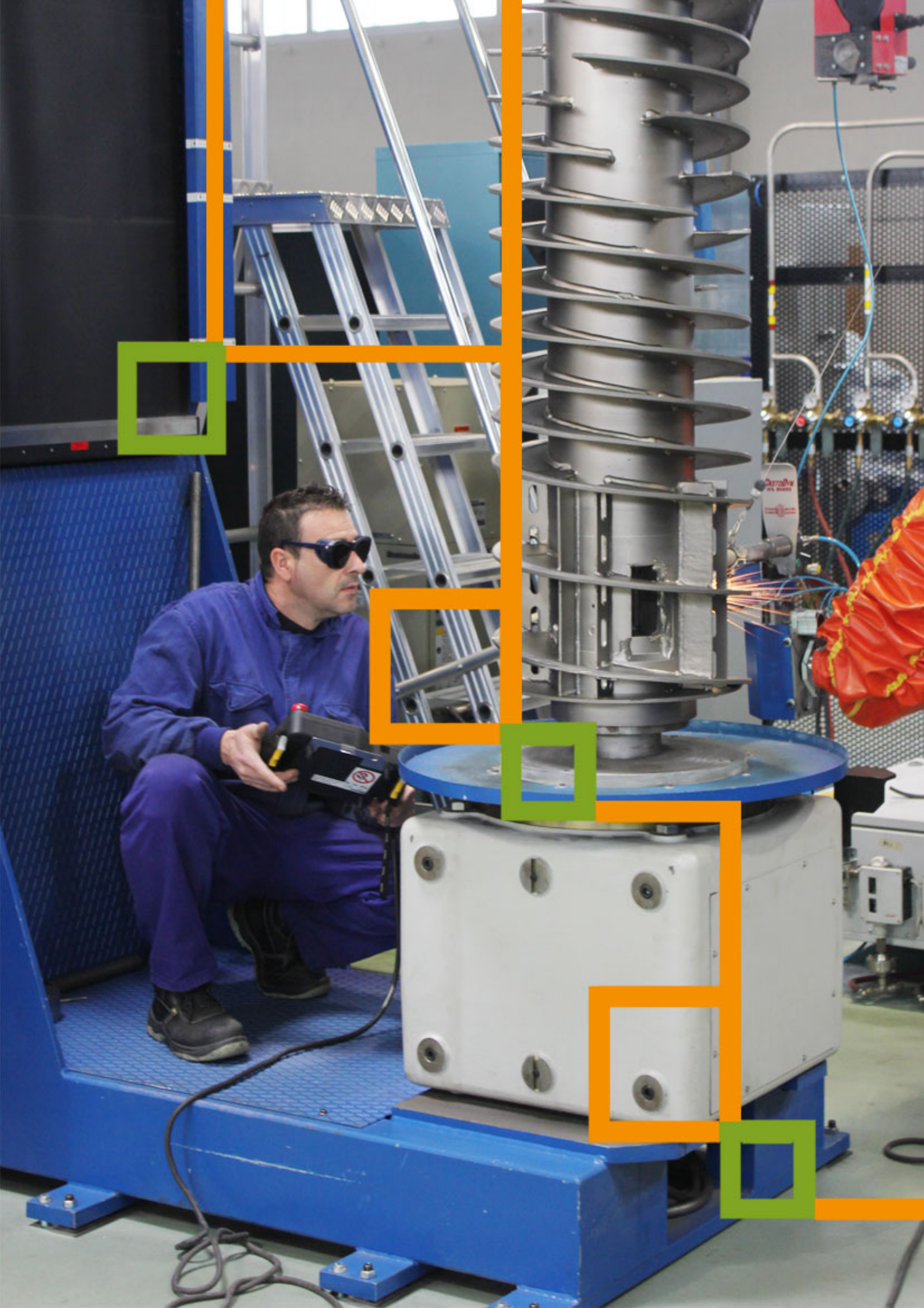
El suelo disponible en el parque se divide en suelo para uso tecnológico o suelo para uso industrial cualificado.

De las dos fases en la que se ha organizado la urbanización del Parque Científico y Tecnológico (con una superficie total de 490.000 metros cuadrados), de momento se ha desarrollado la primera, que cuenta con 299.806 metros cuadrados. De ellos 92.000 metros de uso lucrativo están distribuidos en 23 parcelas. A ello hay que sumar la superficie que ocupa

A finales de año, Geolit es una tecnópolis en la que cohabitan medio centenar de empresas en la que trabajan en torno a 300 empleados y empleadas. Cifras que confirman el pequeño aumento de la actividad en cuanto a número de empresas y al mantenimiento de la masa de trabajadores con respecto al ejercicio anterior.

Precisamente a finales de año, y como ocurre de manera periódica, en el foro "Geolit se reúne", el encuentro de empresas y entidades del parque, se presentaban seis nuevas empresas que se han incorporado a la tecnópolis en sus diferentes modalidades de alojamiento.





> Empresas y entidades que cuentan con edificio propio



CAJA RURAL DE JAÉN

Entidad dedicada a la prestación de servicios financieros, cuenta en Geolit con sus servicios centrales desde donde dirigen un equipo de trabajadores que está formado por más 400 personas que se reparten por casi la totalidad de localidades de nuestra provincia, Madrid y Barcelona, alcanzando ya las 143 sucursales, convirtiéndonos en una de la entidades con más representatividad en la provincia.



FUNDACIÓN CAJA RURAL DE JAÉN

Institución sin ánimo de lucro, creada por la propia Caja Rural de Jaén y con el objetivo de congregar las distintas actuaciones que se venían desarrollando en diversos ámbitos de la vida social y cultural del campo de actuación de la Caja. Acciones en campos como la beneficencia, el desarrollo cooperativo, el desarrollo medioambiental, el fomento del empleo, etc.



COMYSER

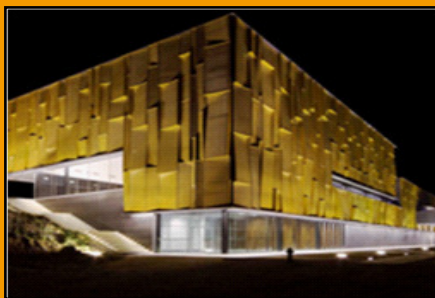
Comyser es una empresa jiennense referente en cuanto a innovación y desarrollo tecnológico en pesaje orientado principalmente al sector del olivar, creando iniciativas que propicien la investigación, la producción, la instalación y el mantenimiento de sistemas que aporten soluciones singulares.



LABORATORIO DE PRODUCCIÓN Y SANIDAD VEGETAL

Es un centro especializado agrario para prestar apoyo técnico a las actividades desarrolladas por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, fundamentalmente aquellas relacionadas con los análisis necesarios para la realización de los controles: fitosanitarios, del material vegetal y de la calidad agroalimentaria.





MUSEO TERRA OLEUM

Promovido por la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, es un espacio expositivo de carácter educativo y de divulgación cuyas propuestas van dirigidas a amplios sectores de la población: comunidad escolar, sector turístico, empresarial, industrial, etc. Su objetivo principal es la divulgación de la cultura del aceite de oliva.



NOVASOFT

Compañía de base tecnológica e integradora de servicios de valor, pionera en aplicar un modelo de excelencia empresarial y criterios basados en la responsabilidad social corporativa. Con capacidades en Consultoría Estratégica y Tecnológica, Calidad y Medioambiente, Tecnologías de la Información, Geomarketing, Seguridad, Comunicaciones y Formación especializada.



PIERALISI

Líder en el mercado internacional en el suministro de soluciones de vanguardia para la separación mediante el uso de fuerza centrífuga. En la base del éxito de Pieralisi en el mercado del aceite de oliva está la experimentación continua con nuevas soluciones tecnológicas que permiten a los clientes mejorar constantemente el rendimiento de la aceituna y la calidad del aceite.

En Geolit, existen parcelas de uso tecnológico disponibles para llevar a cabo una iniciativa empresarial con un edificio propio o como centro de empresas compartido, En cualquier caso edificios exentos, de calidad y en un marco de negocio donde abunda la actividad científica y tecnológica. En cualquiera de los casos, terrenos que tienen un precio competitivo, por debajo de los actuales precios de mercado.

Por otro lado, las parcelas de uso industrial cualificado ofrece ventajas para tu nave industrial con respecto a otros espacios de negocio: un urbanismo de excelencia (numerosas plazas de aparcamiento, amplias zonas verdes, etc.), dotaciones en materia de telecomunicaciones, control de accesos, servicios añadidos prestados por la entidad gestora del parque (comunicación, salas de reuniones, etc.).

Geolit, un espacio en funcionamiento

> OFICINAS Y NAVES EN GEOLIT

Entidades instaladas en nuestros centros de empresa

Geolit cuenta con edificios multiusuarios en los que se ofrece alojamiento a empresas o entidades. Según el centro, se ofrecen espacios listos para llegar y trabajar o en bruto y la relación de ocupación va desde el alquiler hasta la compra con pago aplazado, pasando por un alquiler con opción a compra.

En Geolit existen en funcionamiento dos de estos centros, el Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados y el Edificio Eureka. Aparte de albergar los principales servicios no urbanísticos que se ofrecen en Geolit (salas de uso compartido, cafetería, salas de exposiciones, etc.) se configuran como espacios donde confluyen los intereses comunes de nuestros usuarios, colaboradores y empresas.





> EDIFICIO EUREKA. Empresas y entidades en los centros de empresa



GRUPO MARWEN CALSAN

Compañía jiennense cuyo objeto es la prestación de servicios de ingeniería, consultoría, formación y asistencia técnica en temas relacionados con las energías renovables, ahorro energético, sostenibilidad y medio ambiente, así como el diseño gráfico y las nuevas tecnologías de la información.

info@grupomarwencalsan.com
www.grupomarwencalsan.com



INSTITUTO DE EMPRESA DE ANDALUCÍA

IEAN es una institución que proporciona formación especializada y de calidad para el desarrollo de estudiantes, titulados y personas con intención de seguir formándose.

953 038 030 / 673 824 884
info@iean.es
www.iean.es



FOUR GLOBAL

www.4globalnetwork.com



ALLOGAMY

953 373 099 / 620547772 / 663314365
contacto@allogamy.es
www.allogamy.es

> COMPLEJO TECNOLÓGICO DE SERVICIOS AVANZADOS. Empresas y entidades en los centros de empresa



AGENCIA DE INFORMACIÓN Y CONTROL ALIMENTARIOS

Actividad: Información y seguimiento de la Políticas Públicas en materia de aceite de oliva y de las aceitunas de mesa.

953 252 516
rcontrer@mapya.es



CITOLIVA

El Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, es una fundación privada, creada para implantar innovadoras metodologías y sistemas tecnológicos que solucionen de manera efectiva las demandas y necesidades del sector oleícola.

953 221 130
citoliva@citoliva.es
www.citoliva.es



OTRI - UNIVERSIDAD DE JAÉN

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Jaén, es una unidad cuya finalidad es promover y gestionar las relaciones de la Universidad con su entorno: empresas e instituciones públicas y privadas.

953 212 655.
diotri@ujaen.es
www.ujaen.es



INTERÓLEO PICUAL

Interóleo Picual Jaén, S.A. es un grupo comercializador de aceite de oliva a granel cuya función es la de dar respuesta a la necesidad de concentración en el sector productor para mejorar las rentas de sus socios y optimizar la toma de decisiones y el desarrollo de la actividad diaria.

953 226 010
interoleo@interoleopicualjaen.com.
www.interoleopicualjaen.com



INÓLEO

INOLEO es una agrupación sin ánimo de lucro compuesta por Pymes, grandes empresas, centros de transferencia de tecnología y conocimiento y centros de formación, con un vínculo geográfico, el territorio nacional, y un interés común de negocio, el sector Proveedor de Bienes y Servicios del Sector Oleícola.

953 22 11 30
www.inoleo.es



CTAER

El CTAER es un centro tecnológico cuyo objetivo principal es contribuir al desarrollo de las tecnologías de aprovechamiento de las energías renovables.

950 10 45 46
info@ctaer.com
www.ctaer.com



GRUPO NEW PAPER

Grupo distribuidor de artículos de Papelería, Oficina y regalos.
953 373067
680 643976



OLIVE OIL BIOTECH

El Objetivo principal de Olive Oil Biotech S.L. es el desarrollo de tecnologías al servicio de los productores de Aceite de Oliva. Actualmente estamos trabajando en diversos proyectos que, paulatinamente, iremos ofreciendo al Sector Almazarero.

953 373060
info@oliveoilbiotech.com
www.oliveoilbiotech.com



ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén para la defensa y promoción de los intereses económicos y sociales que le son propios mediante la negociación colectiva laboral, el planteamiento de conflictos colectivos de trabajo, el diálogo social, la participación institucional en los organismos públicos de las administraciones

953 23 84 58
ajejaen@ajejaen.org / www.ajejaen.org



SARATECH

Es una empresa de base tecnológica (spin-off), surgida del seno de la Universidad de Jaén, cuya actividad se centra en el ahorro y eficiencia energética, dentro del sector de la Energía y el Medio ambiente.

953 373044
info@saratech.es
www.saratech.es

> COMPLEJO TECNOLÓGICO DE SERVICIOS AVANZADOS. Empresas y entidades en los centros de empresa



TELEFONÍA GRANATEL

Granatel es una empresa enfocada hacia el mundo de las telecomunicaciones. La firma es distribuidor autorizado de Vodafone, empresa líder del mercado de las telecomunicaciones móviles.

902 611 265
granatel@granatel.com
www.granatel.com



SGS

SGS es la mayor organización del mundo en el campo de la Inspección, Verificación, Ensayos y Certificación que opera en 140 países y que tiene como una de sus sedes, el Parque Científico y Tecnológico Geolit.

953 224 421
elena.almenterosalcantara@sgs.com
www.sgs.com



PIOE

PIOE es una consultoría implantada en Jaén, creada para aportar soluciones dirigidas a mejorar el posicionamiento de empresas y personas respecto a sus metas.

696 431 729
www.pioe.es
info@pioe.es



MENGISOFT

Empresa del sector de las tecnologías de la información y de la comunicación que ofrece soluciones integrales que van, desde el asesoramiento o consultoría, hasta el desarrollo de proyectos e implantación de los mismos in situ.

953 373 002
info@mengisoft.com
www.mengisoft.com



ATICA WEB

Empresa dedicada al desarrollo de software, diseño de páginas web y comunicación a través de redes sociales.





ANDALUCÍA EMPRENDE

Andalucía Emprende es una fundación de la Junta de Andalucía cuya misión es promover el desarrollo de la cultura emprendedora y la actividad económica andaluza, con el fin último de contribuir a la generación de empresas competitivas y empleo de calidad en nuestra región.



TECDEPUR

TecDepur es una empresa de ingeniería especializada en el desarrollo de soluciones para el tratamiento del agua, ya sea de abastecimiento, depuración del agua residual u otros.

Pablo Domínguez Cabrera
Tlf: 953373139



ENCODED LIFE

Encoded Life es una empresa joven de base tecnológica cuya principal actividad es el desarrollo de software con una marcada especialización en el ámbito de las soluciones de movilidad. Este proyecto surge de la unión de varios ingenieros y técnicos de informática y telecomunicaciones con amplia experiencia en el sector TIC.

www.encodedlife.com/ contacto@encodedlife.com
Tlf: 953 37 31 38



AON SOLUTIONS



GUDMORNIN

Agencia de comunicación

www.gudmornin.es



OCTOPUSCOM - LACIUDAD.INFO

Empresa dedicada a la creación de contenido mediante microsites de información digital locales.

www.laciudad.info

Geolit, un espacio en funcionamiento



SOLUCIONES NTIC

SolucionesNtic, empresa de nueva creación, galardona con un premio Guadalinfo en Spark 2013. Dedicada al sector de la Nuevas tecnologías, cubriendo áreas como; el servicio técnico de equipos informáticos, impresoras, plotter, móviles, etc...

627489980 www.solucionesntic.com
info@solucionesntic.com



E-TEAM

Consultora especializada en la obtención de financiación, mediante programas nacionales e internacionales para la gestión integral de proyectos en los ámbitos de actividad de la I+D+i, consultoría estratégica empresarial, social y energética, organización de seminarios, congresos y jornadas y la tramitación de incentivos fiscales.

953 373 137 e-mail: info@etteam-consultores.com
www.etteam-consultores.com



O-21

O 21 es una empresa que basa su actividad principal en trabajos forestales, biomasa, como empresa de servicios energéticos, eficiencia energética, rehabilitación energética...

www.o-21.es
 953 317 467 y 677 713 243



NODO 23

615.333.040
info@nodo23.com
www.nodo23.com





EUROCONSULT

El GRUPO EUROCONSULT es una firma internacional de ingenieros consultores fundada hace más de 40 años en Madrid.

916 587 900
www.euroconsult.es



TIMPIK

Red Social para deportistas.

www.timpik.com



ASCENSORES FORTIA

Empresa dedicada al montaje y mantenimiento de ascensores y elevadores.

953 90 00 11
www.ascensoresfortia.com

Geolit, un espacio en funcionamiento

> CENTRO DE EMPRESAS VIRTUAL

Entidades con sede social, fiscal y postal en Geolit

Si tienes una empresa que no requiere de una oficina física el Centro de Empresas Virtual de Geolit responde a esas necesidades. Aquí puedes tener tu dirección postal, tu dirección de negocio o la dirección de una de tus delegaciones comerciales. Especialmente destinado a emprendedores y empresarios para establecer en Geolit el domicilio social o postal de sus iniciativas, les permite además la inclusión de una placa genérica nominativa del cliente en el directorio de Centro de Empresas Virtual, la bonificación en el coste del uso de las salas de reuniones, videoconferencias, etc. de GEOLIT...

El proyecto 'Geolocalizaje', llevado a cabo de la mano de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia de Jaén, que fomentaba la instalación de empresas en el entorno virtual del parque ha permitido en los últimos meses que este Centro cuente con más de una docena de empresas.





Centro de Empresas Virtual Geolit		
THD Total Health Development	CASA Comité Agricultura Andaluz Ecología	fincalink
THARSIS	OLEOLIVE.COM THE OLIVE OIL MARKET	Innova
Quasura (Pangloss)	hermeneus	
colectivo gentes	SIScolor	
PSI-ENSA	COMWAY	
Nas Douras	SUPERDRIVER	
agem	FTRE	

> Centro de Empresas Virtual de Geolit



COMITÉ ANDALUZ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA
www.caae.es

ASESORÍA MENGÍBAR
www.asesoriamengibar.com



nodo23

NODO 23
www.nodo23.com



hermeneus

HERMENENEUS
www.hermeneus.es



CEDINEM
www.cedinem.es



FINCALINK
www.fincalink.com



CONTROL DE TRÁNSITO
www.controldetransito.eu



FTRE - Future Transport Research and Engineering
www.ftreng.com



NEXO VIRTUAL
www.nexovirtual.net





THARSIS BIOMED
www.tharsisbiomed.com



OLEIOLIVE
www.oleiolive.com



GEOVERSIA
www.geoversia.es/



UNIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS Y PROFESIONALES
www.unionjaem.org



O21
www.ascensoresfortia.com



COMWAY
www.comway.es



AGEM
www.empresariasagem.org



ASOCIACIÓN GENTES
colectivogentes.es



PSIBENSA
www.nexovirtual.net

> Centro de Empresas Virtual de Geolit



SIESOLAR
<http://www.ujaen.es/spinoff/siesolar>



INNOVA3D
consultoriainnova3d.com

MONTES VIVOS



ASANHEMO
www.asanhemo.org



PILAR DURÁN



JHD
www.jhd.es



OLIVE OIL BIOTECH
www.oliveoilbiotech.com



JUST LIFE



LAMBDA
www.lambdagestion.com





Geolit, un espacio en funcionamiento

> ESPACIO DE COWORKING EN GEOLIT Espacio compartido para profesionales

El espacio de Coworking en Geolit, pionero de estas características en la provincia de Jaén, está ubicado en el Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados del Parque. Es un entorno de trabajo dirigido a profesionales de nuevas tecnologías, consultores, arquitectos, diseñadores, fotógrafos, ilustradores, emprendedores, desarrolladores Web, gestores culturales, productores, audiovisual, cine, publicidad...

En definitiva, se trata de poner a disposición una oficina compartida con amplias mesas individuales. Una oficina multifuncional, donde profesionales de diversos ámbitos, encuentran mucho más que un espacio común de trabajo: encuentran una oportunidad de generar sinergias y proyectos empresariales, comunes. Todo ello, además con la posibilidad de utilizar, con precios ventajosos todas nuestras áreas comunes como sala de juntas, salas de conferencias, etc. Un espacio que permite por 70 euros mensuales acceder y formar parte de un entorno de negocio de altas prestaciones.



Agrup
para
otros



> LAS SALAS COMPARTIDAS DE GEOLIT

Espacios con todos los recursos necesarios para llevar a cabo reuniones y encuentros

En Geolit puede celebrar su evento o reunión en un lugar representativo en la provincia, dotado de los mejores medios técnicos y con unas magníficas comunicaciones para sus asistentes. No necesita ser una de las entidades presentes en nuestro entorno empresarial para poder alquilar cualquiera de nuestras salas.

Salas que cuentan además con todos los servicios complementarios que usted y su empresa necesiten, como servicio de streaming, videoconferencia, catering, azafatas, traducciones, intérpretes o animación. La capacidad de estas salas de uso compartido oscilan entre las 14 y las 100 personas (según disposición) con el objetivo de que pueda encontrar el espacio idóneo en función del evento que pretenda celebrar. En Geolit tenemos salas de mayor tamaño ideales para conferencias, seminarios o presentaciones, que además tienen la flexibilidad de poder montarse tipo escuela, teatro, cuadrado y en forma de U.

En cuanto a medios técnicos, todas nuestras salas disponen de megafonía, microfonía inalámbrica, pantallas interactivas, pantalla de proyección motorizada, video proyector y soporte, equipo dvd, amplificador y equipo de sonido, fuente de agua y ordenadores portátiles...



Espacios disponibles:



CTSA 1

Sala EMPRENDE

Capacidad:
100 personas



CTSA 2

Sala CAMPIÑA

Capacidad:
15 personas



CTSA 1

Sala DE PRENSA

Capacidad:
25 personas



CTSA 2

Sala GUADALQUIVIR

Capacidad:
15 personas



CTSA 1

Sala INNOVA

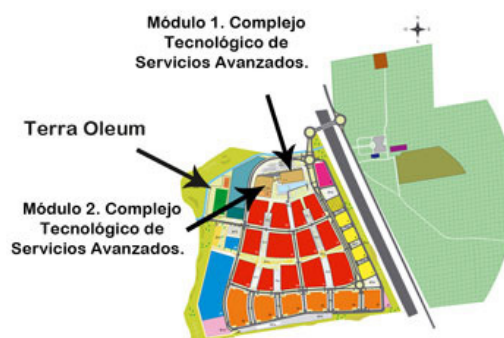
Capacidad:
16 personas



CTSA 1

Sala SINERGIAS

Capacidad:
14 personas



Ubicación de las salas



TERRA OLEUM

Salón de actos. Edificio Terra Oleum Fundación del Olivar

Capacidad:
126 personas



Actividades estratégicas

- 60 Localizar empresas en Geolit
- 74 Fomento del emprendimiento
- 82 Impulso a la innovación
- 86 Prestación de servicios de calidad
- 92 Imagen de prestigio del parque y de sus usuarios





Eje 1. Localizar empresas en Geolit

1.1 Plan de comercialización

1.1.1. Definición de las estrategias



Redacción del Plan Estratégico. Durante este año hemos llevado a cabo una redefinición del documento de estrategia del parque, haciéndolo más operativo, perfilando los ejes operativos adaptándolos a la realidad actual del parque.

1.1.2. Adecuación de las acciones de comunicación.

Campaña comercial de contacto con clientes. Geolit ha puesto en marcha una nueva campaña comercial partiendo de la ampliación y depuración de la base de datos, para lo que se ha programado un calendario de pautas a seguir hasta dar con visitas semanales a empresas que son potenciales clientes del parque.





Creación de documentos comerciales. Como apoyo a esa campaña comercial, el parque ha empleado este año una parte de sus esfuerzos para generar nuevos contenidos comerciales con los que apoyar la campaña comercial. Se están desarrollando folletos para cada una de las nuevas líneas de negocio; se están confeccionando un catálogo de servicios y otro de espacios con una visión más comercial; etc. Nuevos documentos:

- Dossier informativo
- Catálogo de espacios
- Catálogo de servicios avanzados
- Folletos: nuevas líneas de negocio
- Catálogo de servicios comunes



Una parte de la campaña comercial se centrará en empresas orientadas al sector de las nuevas tecnologías. Para esa parte de la campaña comercial y ya también, como carta de presentación del parque, sus servicios y alojamientos, se está trabajando en el desarrollo de una aplicación que pueda descargarse en los diferentes sistemas operativos más comunes de dispositivos móviles. La información que contendrá pondrá en valor los espacios, servicios y características de la tecnópolis. Además será una herramienta útil de contacto con potenciales clientes.

1.1.3. Definición de la política de precios.

Nuevo documento con política de precios. La coyuntura económica y empresarial actual ha obligado a la entidad gestora del Parque a redefinir los precios de los servicios y alojamientos que presta. Para ello se ha propuesto un nuevo Plan Comercial que será aprobado en abril por la Comisión Ejecutiva.

1.1.4. Diseño de las diversas campañas comerciales.



Geolit se Presenta. Hemos iniciado una campaña de contacto con empresas para llevar a cabo una labor comercial por sectores. Para ello se ha requerido una previa revisión de la base de datos.

Modificación de la web. De manera periódica, la web de Geolit viene sufriendo variaciones para conseguir un mayor impacto en los visitantes del sitio. Pero especialmente este año se ha venido trabajando en una renovación de los contenidos y en una visión más comercial de la web.

Creación de una imagen para cada producto. Los productos básicos de Geolit, los diferentes tipos de alojamientos que puede elegir una empresa al llegar a la tecnópolis se están reflejando en unos “imagotipos” que identifiquen de manera clara, las opciones que tiene el parque. Esas imágenes se utilizarán en todos los folletos, en la web, notas de prensa, redes sociales, pantallas dinámicas... y demás herramientas de comunicación con que cuenta Geolit.





1.2. Creación de herramientas para apoyar el establecimiento de empresas en el parque.

Geolit en Expoliva 2013



Geolit ha hecho este año una apuesta muy decidida por aproximarse más si cabe al sector oleícola, a sus empresarios, a las entidades destacadas en el sector y por esa ha dado un salto cualitativo en su participación en la principal feria internacional del sector: EXPOLIVA 2013.

Fruto del convenio establecido con Ferias Jaén, Geolit ha conseguido presencia destacada en varios ámbitos:



GEOKIT BUSINESS NET: El Parque ha gestionado durante los meses previos a la feria una red de contactos para propiciar encuentros comerciales entre profesionales y expositores de la feria. El trabajo de gestión y de intermediación de encuentros comerciales entre profesionales del sector oleícola que ha desarrollado Geolit de cara a Expoliva ha propiciado la interrelación de unos 320 profesionales.



GEOKIT BUSINESS CAMP: El stand de Geolit se ha convertido este año en punto de encuentro para los usuarios y empresas alojadas en el parque. Hemos propiciado una gran actividad de presentaciones, reuniones, asambleas, que han llenado cada minuto del horario comercial de la feria.



GEOKIT BUSINESS CORNER: Con motivo de Expoliva se instaló una infraestructura que va a perdurar en el hall del centro de convenciones al menos durante un año. Se trata de un espacio publicitario que invita a que los usuarios de Iteja lo usen para mantener una reunión. Se trata de hacer ver los servicios y comodidades que ofrece Geolit para empresas y para encuentros comerciales.

Campaña Localiza In



Puesta en marcha de la campaña Localiza In. El parque ha firmado un convenio a tres bandas con la Consejería de Economía e Innovación así como con el Ayuntamiento de Mengíbar. Un acuerdo que facilita de manera muy importante la financiación para llegar al parque. La Consejería de Economía incentivará el 70% de la inversión empresarial para instalarse en Geolit. El Ayuntamiento por su parte plantea incentivos y rebajas fiscales. Se trata de la Acción de Fomento para la Localización Empresarial.

1.2.1. Geolit Convenia



Geolit mantiene relaciones con una veintena de empresas y entidades a través de convenios que se han firmado y que establecen las líneas de trabajo que se generan, fruto de ese convenio. El mantenimiento y la ampliación de esa actividad ha llevado este mes de marzo a la firma de un nuevo convenio con la Asociación Séniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) para que estos empresarios apoyen con asesoramiento y formación a empresas instaladas y a emprendedores que quieran instalarse en la tecnópolis jiennense.



Avances en el apoyo mutuo entre Secot y Geolit. Geolit y Secot han desarrollado a lo largo de 2013 el acuerdo marco suscrito en el primer mes del año. Para el parque, los lazos de unión con este colectivo supone un importante apoyo en la medida que pueden aportar mucho a emprendedores, a nuevas ideas de negocio... a quienes pueden servir de tutores.



Estrechamos lazos de unión y proyectos conjuntos con Ferias Jaén. La institución ferial de Jaén (Ifeja) y el Parque Científico y Tecnológico de Jaén, Geolit, estrechan lazos de cooperación con la firma de un convenio para favorecer las sinergias entre ambas instituciones. El objetivo es doble, por un lado prestar nuevos servicios a las empresas para que se beneficien de los servicios que Ifeja y Geolit pueden ofrecer y, por otro, establecer las bases para una colaboración a largo plazo para proyectos que favorezcan el emprendimiento y la innovación.



Acuerdo con el Campus de Excelencia Internacional. Geolit y el ceiA3 han concretado este 2013 su colaboración en nuevos acuerdos. Mediante el acuerdo, el ceiA3 tendrá alojamiento virtual en Geolit y se iniciarán líneas de colaboración conjuntas como la colaboración en el A3bt!, el concurso de ideas y proyectos de empresas agroalimentarias.



Acuerdo con la empresa Biestable. Geolit ha ampliado la cartera de convenios vigentes con el firmado en el mes de junio con la empresa Biestable. El objetivo es hacer partícipes a los trabajadores del parque en una experiencia piloto: cinco empleados del parque instalarán el dispositivo EcoDriver en sus vehículos para testarlo y comprobar los resultados. Es un dispositivo que, conectado vía bluetooth con el móvil, asiste en la conducción y ayuda a reducir el consumo de carburante.



Firma de un convenio con la D.O de Aceites Sierra Mágina. Geolit ha cerrado este 2013 un acuerdo con la Denominación de Origen Sierra Mágina. Un acuerdo marco de colaboración para el desarrollo de actividades y actuaciones conjuntas que contribuyan a potenciar la cultura del olivar y del aceite de oliva, en especial del aceite de oliva virgen extra, máximo exponente de la calidad dentro de la producción del sector oleícola.

1.2.2. Geolit Participa



Presencia de Geolit en diversas actividades de interés para el Parque y para los usuarios del mismo.

Durante el primer trimestre, la entidad del parque, de la mano de entidades y empresas alojadas, o de manera independiente ha participado en diversas actividades de interés para el Parque y para los usuarios del mismo. Jornadas, encuentros, ferias profesionales, foros de interés...



Presencia de Geolit en el Foro Transfiere. Málaga. Marzo. Fue el foro multisectorial de la Innovación Española. Su segunda edición.



Participación en el proyecto Micropol. Marzo. Un encuentro financiado por el programa INTERREG IVC para la promoción de las TIC y el trabajo inteligente.



Asistencia a las jornadas Interconecta. Alcalá la Real. Febrero. Presentación de las ayudas que ofrece la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa.



Geolit en Spark13. Mayo. Participamos una mesa de debate que la organización ha denominado "Un Networking Efectivo", en la zona de presentaciones del Hub, para dar a conocer Geolit



Geolit en I Networking Meeting Jaén. Junio. Encuentro empresarial con empresas de la provincia en el centro Emplaza de Jaén.



Curso en Geolit sobre “Mantenimiento de las instalaciones de riesgo frente a la Legionella” (abril).

La empresa SGS, ubicada en el parque, organiza de manera periódica cursos y eventos formativos de reciclaje para sus clientes



Interóleo forma en Geolit a profesionales del sector oleícola sobre estéres alquílicos (mayo).

Una jornada pone en valor el Panel Test como elemento diferenciador de los aceites de oliva vírgenes. El encuentro al que asistieron más de 100 profesionales del sector, era organizado por la Denominación de Origen “Sierra Mágina” e Interóleo Picual Jaén, S.A., en colaboración con la Junta de Andalucía y CITOLIVA



Presentaciones comerciales de empresas en el parque para usuarios y para empresas de fuera de la tecnópolis. (abril)

En este caso, Geolit acogía la presentación de la empresa NaanDanJain dirigida a agricultores de la Vega de Jaén sobre beneficios de la aspersión para plantaciones de hortalizas frente a otros sistemas convencionales.



Geolit acoge el encuentro Innycía (abril).

Geolit acogía este mes de mayo, un año más, Innycía, una actividad en la que más de un centenar de dinamizadores locales de los 99 centros Guadalinfo de la provincia de Jaén participaban en el IV Encuentro Innycía, y que pretendía formar a la totalidad de esta Red en innovación social, y dar a conocer los proyectos más potentes que se están desarrollando



Geolit, miembro de la asamblea de Inóleo (junio).

Geolit participa por primera vez en la asamblea de Inóleo tras su incorporación a la Agrupación Empresarial Innovadora del sector oleícola que pretende situar al sector de la industria auxiliar oleícola en una posición de liderazgo a nivel nacional e internacional.



Geolit recibe el encuentro Innycia (diciembre).

La Delegada de Economía, Ana Cobo, inauguraba una jornada en la que se exponían nuevos proyectos empresariales surgidos de la red Guadalinfo. Como datos, se puso de manifiesto que la red Guadalinfo impulsa 225 proyectos empresariales en la provincia de Jaén a través de la Innovación Social.



Charla de Andalucía Emprende sobre Economía Social en Geolit (noviembre).

El economista Rafael Peralta, era el encargado del taller sobre asuntos de interés relacionados con cooperativas y en torno a la Economía Social. La Fundación Andalucía Emprende a través del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial que tiene instalado en el Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados en Geolit, se encarga de promover este tipo de encuentros formativos con profesionales de reconocida solvencia en diferentes ámbitos.



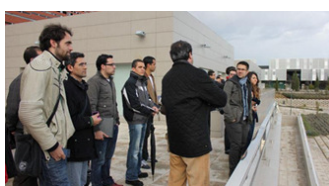
Contacto con empresas tecnológicas nacionales y latinoamericanas (octubre).

Geolit, el Parque Científico y Tecnológico de Jaén, asistía en Madrid a SIMO Network 2013, el encuentro tecnológico que reúne en Madrid las últimas soluciones TIC orientadas al mundo profesional y a la empresa.



1.2.3. Geolit Colabora

En esta actividad en-globamos diversas actuaciones en las que Geolit participa activamente y colabora en diversas formas en su desarrollo, puesta en marcha o en la ejecución. Todas ellas con el objetivo principal de crear herramientas y espacios que apoyen la llegada de empresas al parque:



Geolit como parte del Master en Sostenibilidad de UJA. Marzo



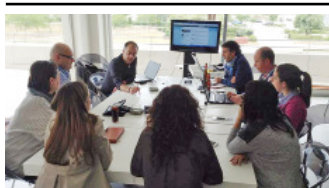
Participación en el proyecto Micropol. Marzo



Presentación a alumnos de LADE de UJA. Febrero.



Sinergias con la Fundación Caja Rural de Jaén para la preparación de un proyecto para la convocatoria Life basado en un programa de demostración de buenas prácticas de manejo de suelo en el olivar. Colaboran las Universidades de Jaén, Granada y el IFAPA. Marzo.



Geolit se ha convertido por primera vez sede del Kfé Innovación. Kfé Innovación es una metodología social que ha unido a más de 80 sedes ciudadanas alrededor del mundo mediante tertulias locales conectadas en simultáneo a través de Internet. Mayo

1.2.3. Geolit Colabora



Geolit en Ifeja. Geolit ha desarrollado un plan de actividades anual para realizar dentro de IFEJA. Con ello buscamos obtener un espacio de promoción y visualización dentro del Recinto de Ferias y Congresos provincial. Para ello Geolit ha preparado un Geolit Business Corner (espacio fijo en el Centro de Convenciones), espacios publicitarios en los exteriores de los edificios, así como un espacio destacado propio en Expoliva 2013 (la Geolit Business Camp). Además Geolit prestará un servicio de gestión y fomento de citas empresariales entre profesionales y expositores de la feria: la Geolit Business Net.



Geolit acoge la difusión de proyectos de empresas y entidades alojadas en el parque (marzo).

Citoliva presentaba en el parque el proyecto europeo OiLCA, en el marco del cual se ha desarrollado una herramienta gratuita que permitirá a las empresas evaluar desde un punto de vista ambiental y económico sus procesos productivos a través del análisis de la huella de carbono.



Apoyo a la Diputación en la celebración de unas jornadas para el sector oleícola. Un centenar de empresarios agroalimentarios de la provincia se forman en cómo informar a los consumidores a través del etiquetado.



El parque como miembro del nuevo comité ejecutivo de RETA. La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) ha aprobado la nueva composición de su Comité Ejecutivo. En él seguirá formando parte un representante de Geolit, el Parque Científico y Tecnológico de Jaén. También formará parte del nuevo comité un representante de Citoliva, el Centro Tecnológico con sede en Geolit.



Geolit y varias de sus empresas participan en el encuentro de Empresarios Titulados de la UJA (septiembre) Geolit, junto con una delegación de empresas del parque, estuvieron presentes en el Encuentro de Empresarios Titulados de la universidad jiennense. El parque contó con un stand propio y además han participado empresas como Innova3d, Lambda, Pioe, Tecdepur y entidades como la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE).



El sector del olivar conocía en Geolit el observatorio de precios (julio) La Junta organizaba en el parque una jornada sobre el Observatorio de Precios y su contribución a la transparencia en el mercado del aceite de oliva. Esta iniciativa contaba con ponencias sobre la utilidad de esta herramienta y la comercialización del aceite.

1.2.4. Geolit se relaciona

Reuniones de trabajo con prescriptores de opinión como apoyo a la campaña comercial.



Celebración del encuentro 'Geolit se reúne' (febrero y junio).

Reunión trimestral entre las empresas y entidades del parque para abordar nuevos proyectos, presentar nuevas empresas llegadas a la tecnópolis y plantear líneas de trabajo conjuntas.



Operación Kilo. (diciembre).

Geolit ha mantenido abierta durante las navidades una campaña de recogida de alimentos, la Operación Kilo, con la que pretende recaudar alimentos no perecederos que ha destinado al Banco de Alimentos de Jaén.



1.2.5. Campaña de internacionalización



Campaña de internacionalización. Establecimiento de contactos con responsables de la Universidad Argentina de San Luis para estudiar la posibilidad de llevar a cabo proyectos conjuntos.



Jornadas organizadas por Geolit sobre cómo abrir mercados en países extranjeros (abril).

Geolit organizaba el encuentro que contaba con una veintena de empresas participantes, que conocieron experiencias de empresas del propio parque que se han lanzado a abrir mercado en otros países, como Pieralisi o Grupo Marwen, y herramientas que los empresarios tienen a su disposición, como son las que aportan Extenda y la Cámara de Comercio de Jaén.



Jornadas de Extenda en Geolit (junio).

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo organizaba esta jornada para informar de las ayudas y la financiación de procesos de internacionalización, dentro del plan de trabajo de RETA con el Parque Científico y Tecnológico de Jaén



Geolit acude a la Feria IMEX de la mano de empresas del parque (diciembre).

Geolit estuvo presente en la feria IMEX-Impulso Exterior, organizada por la Cámara de Comercio en IFE-JA. Se trata de un foro donde se analizan los aspectos más relevantes en cuanto a mercados internacionales. Hasta allí el parque llegó de la mano de empresas ubicadas en Geolit que tienen intereses en abrir negocio en otros países.

Eje 2. Fomento del emprendimiento

2.1. Desarrollo de instrumentos de apoyo a emprendedores

2.1.1. Geolit trabaja por el emprendedor



Creación del portal del Emprendedor en la página web de Geolit. Marzo. Hemos desarrollado para su pronta puesta en marcha, una recopilación de Iso recursos que administraciones y entidades tienen disponibles en la provincia al servicio de los emprendedores. Vídeos explicativos, bibliografía y enlaces a esos recursos forman “El Portal del Emprendimiento de Geolit”



Jornadas para explicar el Bono Joven. La Junta de Andalucía explicaba en Geolit a una treintena de emprendedores y jóvenes empresarios el nuevo Programa de Apoyo y Fomento del Trabajo Autónomo, una iniciativa para la Creación de Empleo y Fomento del Emprendimiento, a la que destina 51,1 millones de euros en Andalucía (5,1 millones en Jaén) para incentivar la creación y consolidación de empresas y empleo por parte de personas trabajadoras autónomas.



Geolit colabora con el premio al Emprendimiento de la Universidad de Jaén. Geolit ha colaborado un año más con la Universidad de Jaén (UJA) que entregabamos VI Premios al Emprendimiento para fomentar el espíritu emprendedor y favorecer la generación de nuevas empresas por parte del alumnado titulado de la UJA y miembros de la comunidad universitaria. El parque ha participado en el jurado y ha aportado parte de los premios a los ganadores.



La Aventura del Emprendimiento en Geolit. A lo largo del año hemos recibido en el parque la visita de escolares de diferentes municipios y centros educativos. Para ellos Geolit y la empresa Grupo Marwen organizan “La Aventura del Emprendimiento”, un conjunto de actividades para inculcar y promover la cultura empresarial y emprendedora entre escolares.



Estudiantes de Informática de la UJA conocen en Geolit, experiencias empresariales de manos de emprendedores consolidados. Empresarios y científicos de la provincia exponen a estudiantes de varias titulaciones de la Universidad de Jaén su experiencia empresarial en seis microencuentros organizados en Geolit bajo el nombre “Café con Ciencia y Mucha Innovación”.



Presencia en la presentación de servicios de la Corporación Tecnológica de Andalucía (junio). Geolit estaba presente en la presentación de los nuevos servicios de la Corporación Tecnológica de Andalucía en la sede de la Confederación de Empresarios de Jaén.



Geolit recibe a alumnos de diferentes ciclos formativos. A lo largo del año, de la mano de empresas privadas o de la propia administración han llegado a Geolit alumnos de Ciclos Formativos, futuros profesionales en campos como la electricidad, las energías renovables o técnicos de laboratorio que conocen en el parque las aplicaciones prácticas de sus contenidos.



Becarios de Diputación conocen en Geolit los sistemas energéticos sostenibles. Alumnos en prácticas de la Universidad de Jaén, con beca en la Diputación de Jaén han conocido estos días las instalaciones de energías renovables con que cuenta Geolit. La visita realizada a las instalaciones de Parsol y Geolit Climatización se debía al interés mostrado por conocerlas por parte de los tres becarios que en la actualidad están haciendo prácticas en varios departamentos de la institución provincial.

2.1.2. Instrumentos de financiación



Hemos llevado a cabo encuentros propiciados por la tecnópolis entre empresas de dentro y fuera del parque, principalmente con la Agencia Idea para la búsqueda de apoyo financiero para sus proyectos. Geolit también estuvo presente en la presentación de las ayudas del programa Interconecta.



Jornadas sobre financiación disponible para proyectos de mejora energética. Geolit ha acogido unas jornadas de la Agencia Andaluza de la Energía en la que se han explicado a unos 100 profesionales del sector las posibilidades de financiación y las líneas de ayuda que tiene abiertas el gobierno autonómico para proyectos de mejora de la eficiencia energética.



Presentación a empresarios del Cheque Innovación.

La Junta de Andalucía eligió Geolit para dar a conocer un nuevo servicio del programa de incentivos Cheque Innovación para reforzar las competencias directivas en las pequeñas empresas de la provincia de Jaén

2.1.3. Diputación en Geolit



Casi al completo el Centro Provincial de Emprendimiento. El Centro Provincial de Emprendimiento que la Diputación de Jaén ha puesto en marcha en el Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados de Geolit ha sido un éxito. Hasta tal punto que a fecha de diciembre de 2013, el centro está prácticamente al completo. Allí se ubican proyectos empresariales nuevos de la provincia, que cuentan de manera gratuita, de una oficina para poner en marcha su negocio.

2.2. Inmersión total del Parque en la cultura del Emprendimiento y de la Innovación

2.2.1. Geolit con los Universitarios



Participación en el Día del Emprendedor de la Universidad de Jaén. Febrero. Geolit participa un año más en las actividades sobre emprendimiento que organiza la Universidad de Jaén. Este primer trimestre hemos representado a todas las entidades colaboradoras en los actos para dar a conocer ese apoyo a emprendedores



Participación en itinerario de autoempleo (enero). Geolit, acogía a una treintena de jóvenes con la intención de poner en marcha una idea de negocio: universitarios que acudieron en su día a los Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de la provincia de Jaén pertenecientes a la Fundación Andalucía Emprende.



Geolit recibe al equipo EpsUjaTeam. Abril.

Geolit revivía la visita del equipo de alumnos EpsUja-Team, un equipo de alumnos de la Escuela Politécnica Superior de Jaén, que han participado con éxito en la Competición Internacional MotoStudent, con una moto diseñada y fabricada por ellos mismos.



Geolit colabora con la Universidad de Jaén en la formación práctica de alumnos extranjeros Mayo. Alumnas alemanas, estadounidenses, canadienses, eslovenas y brasileñas han conocido esta semana en la tecnópolis jiennense un ejemplo del tejido productivo de nuestra provincia



El modelo de Geolit, expuesto en un máster de la Universidad de Córdoba Abril. Desde Geolit hemos participado en el Máster de Proyectos y Gestión de Plantas Agroindustriales de la Universidad de Córdoba. Contamos nuestro proyecto y compartimos experiencias con universitarios.



2.3. Valorización de nuevos proyectos empresariales y de recursos endógenos de la provincia

2.3.1. Recursos energéticos de Jaén



Jornadas de Autoconsumo en el sector Oleícola. (Febrero). La Diputación de Jaén organizaba en el Parque un encuentro para abordar las posibilidades energéticas de autoconsumo eléctrico en las alcazaras de la provincia de Jaén.

2.3.2. Recursos endógenos

Geolit con los Recursos Endógenos (Marzo). Dentro del servicio Geolit Impulsa, acciones tendentes a poner en marcha una empresa de fabricación de calderas de Biomasa del Olivar.

2.3.3. Geolit se relaciona

Visitas a empresas. A lo largo del trimestre, Geolit ha llevado a cabo la visita empresas de sectores endógenos y claves para la economía de la provincia. Un trabajo que además se ha visto coordinado con entidades como la Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia (AJE), con la Fundación Andalucía Emprende y con la Universidad de Jaén.

Eje 3. Impulso a la innovación en la provincia

3.1. Atracción y potenciación de Centros de I+D y departamentos de I+D privados.

3.1.1. Geolit I+D+I

Convenio con Ifapa. El parque continúa con el trabajo para conveniar con el Insituto de Formación Agraria y Pesquera el afianzamiento de las relaciones entre ambas entidades.

Geolit informa sobre innovación. A través del servicio de Alertas de Interés y a través de las actuaciones planificadas con RETA llevamos a cabo divulgación de información de interés relacionada con innovación.



Actividades con motivo de la Semana de la Ciencia Geolit celebra en Mengíbar sus actividades con motivo de la semana de la ciencia. La edición de 2013 del “Café con Ciencia” de Geolit reúne a medio centenar de alumnos del IES Albariza con investigadores de la UJA. En la actividad desarrollada por Geolit, los científicos han expuesto sus proyectos y han animado a los jóvenes a barajar la ciencia como una oportunidad de futuro.



Los avances para la mejora de la eficiencia energética en cooperativas agrarias de la provincia se gestan en Geolit (octubre)

La Consejería de Economía y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias colaboran para implantar mejoras energéticas. La Agencia Andaluza de la Energía y FAECA han firmado hoy en Geolit un protocolo de colaboración para realizar actuaciones de ahorro y energías renovables.

3.1.2. Geolit Colabora



Colaboración con entidades como CITOLIVA en la presentación y divulgación de proyectos como el Oil-CA en el que se dio a conocer en el parque un software destinado a almazaras para conocer la Huella de Carbono de los procesos de producción de aceite.

3.1.3. Laboratorio Agroalimentario



La Delegada territorial de Agricultura y Medio Ambiente cursaba una visita al Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal que su Consejería tiene en el parque para conocer la actividad que desarrollan los técnicos.

3.2. Desarrollo de las herramientas y elementos estratégicos necesarios para aumentar la relación entre los distintos actores del sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa.

3.2.1. Herramientas para innovar.



Geolit con la I+D+I. Geolit tiene varios canales en marcha a través de los cuales informa tanto a usuarios como prescriptores en general sobre temas relacionados con la innovación. Ejemplo de ellos es el newsletter Geolit Bit Noticias o las Alertas Informativas que enviamos periódicamente.



Jornadas sobre las ventajas de la certificación de proyectos en I+D+I. otiGeolit y la empresa ubicada en el Parque, SGS, organizan unas jornadas en la que medio centenar de asistentes conocen los incentivos y beneficios fiscales por certificar los gastos e inversiones realizados en actividades de investigación



Café Conciencia y Mucha Innovación. Especial mención en lo que se refiere a divulgación de la innovación merecen los encuentros 'Cafés Con Ciencia y Mucha Innovación' que consiste en reunir a empresarios y a alumnos universitarios para fomentar en el alumnado la cultura del emprendimiento y la innovación. Empresarios del parque sirven como ejemplo, con su propia experiencia, para los jóvenes.



Geolit colabora un año más en el Premio Emprende de la Diputación. Geolit ha colaborado un año más como parte del jurado, apoyando al XIV Premio Emprende e Innova en Desarrollo Sostenible que convoca la Diputación de Jaén. Un certamen con el que la administración provincial pretende movilizar, incentivar y apoyar a los emprendedores jiennenses y reconocer experiencias de carácter innovador o trayectorias empresariales



Expertos universitarios de la UNIA visitan Geolit para conocer ejemplos concretos de buenas prácticas en materia energética (enero).

3.2.2. Unión Geolit-Centros Tecnológicos - RETA



Se ha definido y puesto en marcha un proyecto de colaboración con la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) para la realización de actividades de interés común.

3.3. Desarrollo del Proyecto: “Jaén Sostenible para la Innovación”

3.3.1. Geolit en el Plan Estratégico de Jaén



El parque participa desde sus inicios, de una manera destacada, en la redacción y puesta en práctica del Plan Estratégico de la provincia. En este foro, clave para el futuro de la provincia, lleva a cabo la colaboración en la dinamización de proyectos del plan relacionados con los Ejes: Jaén Industrial, Jaén Innovadora y Jaén centro mundial del aceite de oliva.

Eje 4. Prestación de servicios de calidad

4.1. Recursos Humanos y gestión del parque

4.1.1. RR HH en Geolit



Implantación de un sistema de calidad. De manera periódica, la empresa lleva a cabo planes de formación y de reciclaje de los profesionales que forman el equipo de Geolit. Pero además, pone a disposición de los mismos herramientas para mejorar la eficacia en su trabajo. Este trimestre, la entidad gestora del parque ha puesto en marcha un plan de calidad, que ha terminado de redactarse en estos primeros meses y que se va a incorporar en breve al trabajo diario del personal de Geolit.

4.1.2. Geolit se forma



Geolit ha continuado este trimestre con el Plan formativo para los profesionales de la entidad gestora del Parque.

4.3. Ofrecer servicios de valor añadido.

4.2. Servicios comunes.

4.2.1. Servicios comunes



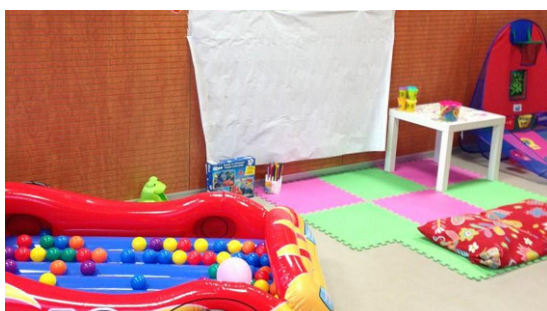
Revisión de servicios y conocimiento de usuarios.

Con la ayuda de la implantación del nuevo Plan de Calidad, en Geolit también se han replanteado para su mejora los servicios comunes que se prestan en la tecnópolis. Todo ello basándonos en los comentarios y apreciaciones que nos hacen los usuarios de esos servicios por medio de los canales de comunicación que ofrecemos en Geolit a tal fin (protocolos de encuestas, redes sociales...)



Geolit estrena office y zona de vending para los empleados del parque

El parque ha habilitado a lo largo de 2013 una zona de office para descanso y almuerzo de los empleados de la tecnópolis, en la sala de catas del Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados. Además se ha instalado una zona de vending con precios asequibles en la entrada del módulo del Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados.



El parque estrena ludoteca. El pasado mes de septiembre empezaba a funcionar la PIOTECA. Este espacio de juegos y de educación: la apuesta de la empresa instalada en el parque, PIOE, que viene a incrementar los servicios que se prestan en el parque para los empelados y empleadas de las empresas que forman parte de Geolit.

4.3.1. Servicios de valor añadido en Geolit



Actividad 3. Nuevos servicios de valor añadido. Al catálogo tradicional de servicios que viene prestando Geolit hasta ahora, se han sumado este 2013 cuatro nuevos servicios específicos para empresas con un perfil determinado. Dependiendo de ese perfil, el servicio de asesoramiento se adapta a las necesidades de cada cliente alojado en Geolit. Son los servicios **Impulsa, Tutela, Acelera y Consolida**.



Apoyo a live Oil Biotech. En el marco de los servicios que Geolit presta a sus entidades y empresas alojadas se han llevado a cabo reuniones periódicas. Como ejemplo sirva el apoyo del parque a esta empresa en su puesta en marcha de una nueva línea de negocio, y en su presentación en la feria Gourmet de Madrid.



Geolit acude a la Feria IMEX de la mano de empresas del parque (diciembre).

Geolit estuvo presente en la feria IMEX-Impulso Exterior, organizada por la Cámara de Comercio en IFEJA. Se trata de un foro donde se analizan los aspectos más relevantes en cuanto a mercados internacionales. Hasta allí el parque llegó de la mano de empresas ubicadas en Geolit que tienen intereses en abrir negocio en otros países.



Empresas de Geolit conocen Andaltec (noviembre).

Una expedición de empresas de Geolit visitaban las instalaciones de Andaltec. Allí conocían los servicios y proyectos de investigación en los que trabaja el Centro Tecnológico del Plástico. El encuentro pretende fomentar los lazos de cooperación entre empresas ubicadas en la tecnópolis jienense y empresas usuarias de Andaltec.



Impulso a la iniciativa AJE TIC (noviembre).

AJE Jaén y Geolit impulsan un espacio para hacer más visibles a empresarios TIC jóvenes de la provincia. Cualquier emprendedor cuya empresa pertenezca al sector tecnológico o cuya actividad requiera en gran medida y de forma estratégica el uso de este tipo de tecnologías, puede formar parte de esta iniciativa.



Acuerdo regional para que empresas y entidades alojadas en Geolit dispongan de salas para trabajo y reuniones en el resto de parques tecnológicos de Andalucía. Las empresas ubicadas en Geolit, Parque Científico y Tecnológico de la provincia de Jaén, podrán hacer uso de espacios de trabajo (salas de reuniones, salas para jornadas, etc...) en otros parques científico tecnológicos andaluces cuando se tengan que desplazar a otras provincias de la comunidad autónoma. Esta medida forma parte del plan anual de trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

4.3.2. Geolit, de puertas abiertas



Estudiantes de 3º y 4º de la ESO de los IES San Juan Bosco de Jaén y Fernando III de Martos, han tenido la oportunidad de conocer in situ esta semana las instalaciones del Parque Científico Tecnológico de Geolit de la mano de la Universidad de Jaén.

4.5. Relaciones entre las empresas instaladas en Geolit

4.5.1. Geolit se reúne



Geolit se reúne. A lo largo del año, y de manera periódico, Geolit ha venido celebrando reuniones con representantes y gerentes de las empresas alojadas en la tecnópolis. El objetivo de estos encuentros pasa por plantear líneas de trabajo conjuntas, presentar nuevas incorporaciones, aportar ideas para próximos retos, formación en temas de interés...



4.5. Geolit y el Club de Empresas



Apoyo a la constitución de un Club de Empresas entre las empresas usuarias del parque, como punto de encuentro menos formal y complementario a otras posibilidades y encuentros que se celebran periódicamente como podría ser “Geolit se reúne”.

4.5.3. Geolit festeja



Brindis de Navidad. Encuentro entre empleados y empleadas en el parque para celebrar el tradicional brindis de Navidad y para animar a participar en la ‘Operación Kilo de Geolit’.

Eje 5. Imagen de prestigio del parque y de sus usuarios

5.1. Relacionar al parque con conceptos de calidad, innovación y sostenibilidad.

5.1.2. Geolit Innovador

Son varias las acciones que engloba esta actividad que contribuyen a conseguir una imagen innovadora y de calidad del parque.



Lanzadera Tecnológica (enero). Ha consistido en una expedición de prescriptores de opinión (empresarios, emprendedores, políticos, representantes empresariales...) hasta el PTA de Málaga para conocer experiencias de éxito que puedan ser aplicables tanto a Geolit como a la provincia de Jaén.



Segunda parada de la Lanzadera Tecnológica (octubre). Una treintena de personas asisten a la segunda parada de un proyecto ideado por Pedro Molino y con el impulso de Geolit y la Cámara de Comercio e Industria de Jaén. El objetivo: estrechar lazos entre empresas y empresarios jiennenses con inquietudes por la innovación y el desarrollo de la provincia.



Proyectos estratégicos para el sector agroalimentario como patronos de Citoliva. La presencia de Geolit como patrono de Citoliva, hace al parque partícipe de los proyectos estratégicos para el sector el olivar y del aceite que se llevan a cabo en el Centro Tecnológico del Olivar y el Aceite de Oliva.



5.1.2. Geolit Innovador. Acciones en materia de RSC



Estrategia Geolit por la sostenibilidad (marzo). Entre las acciones de este trimestre en este programa que engloba las actividades en materia de Responsabilidad Social Empresarial están: el cálculo de la huella de Carbono de Geolit; la redacción de una guía con buenas prácticas sobre teletrabajo y la redacción de un estudio sobre el análisis del lenguaje en las webs de las empresas del parque.



Cálculo de la Huella de Carbono de Geolit y de las empresas del Parque.



Acciones de Lenguaje Inclusivo y Teletrabajo dentro del programa Geolit 21 gramos.



Presentación al área de Servicios Sociales e Igualdad de Diputación de nuestras acciones en materia de RSC



Operación Kilo (diciembre-enero). Geolit entregó los cerca de 500 kilos de alimentos recaudados en la campaña navideña llevada a cabo en el parque entre empleados y empleadas, para el acopio de alimentos no perecederos para el Banco de Alimentos de Jaén.



Campaña anual de donación de sangre (mayo). Geolit ha vuelto a organizar un año más su campaña de donación de sangre facilitando a las personas que trabajan en el parque la posibilidad de participar en una donación colectiva sin salir de la tecnópolis.



5.1.4. Geolit Punto de Encuentro

A lo largo del año, el parque acoge actividades generales que se llevan a cabo en Geolit al tratarse de un espacio destacado por los servicios que presta. Actividades que convierten al Parque en punto de encuentro de las empresas y las entidades.



Conmemoración del Día Internacional de la Mujer (marzo).



Jornadas sobre aspectos técnicos y jurídicos sobre el autoconsumo eléctrico. (Organizadas por la Diputación de Jaén)



Jornadas sobre las mejoras en los procesos de elaboración de aceite. (Organizadas por Pieralisi e Interóleo)



Jornada en Geolit sobre seguridad alimentaria y exportación de aceite organizadas por Interóleo.



5.1.4. Geolit Punto de Encuentro



Geolit organiza la First Lego League (febrero). Apoyo en la realización del torneo de robótica para estudiantes de carácter anual denominado First Lego League. Geolit organizaba la fase provincial en las instalaciones de IFEJA, con la participación de 11 equipos de toda la provincia y más de 140 alumnos involucrados.



Visita del presidente del Parlamento Andaluz. El presidente del Parlamento Andaluz, Manuel Gracia, visitaba el parque para conocerlo y para reunirse con empresarios instalados en Geolit.



Desayunos tecnológicos con la empresa SGS (marzo). Con el grupo SGS, empresa con sede en Geolit, hemos puesto en marcha una serie de desayunos sobre temas de interés para empresas de base tecnológica. El primero de ellos ha consistido en informar sobre los beneficios de la certificación de proyectos para empresas que se dedican a realizar actividades de I+D+I.



La Fundación Andalucía Emprende organizaba sus terceras jornadas para la Dinamización del Sector Oleícola. Sobre el tema de la Política Agraria Comunitaria explicó la postura de UPA Luís Miguel Martínez.



Encuentro entre parque tecnológicos. Geolit y Rabanales 21 facilitan una red de contactos entre empresas ubicadas en las tecnópolis cordobesa y jiennense. La visita se ha desarrollado en las instalaciones del parque científico jiennense y busca generar sinergias y encontrar proyectos comunes entre iniciativas de ambos espacios productivos



Presentación a empresarios de la iniciativa “Cheque Innovación.” (Noviembre). Una veintena de jóvenes empresarios de la provincia conocían en Geolit las herramientas del ‘Cheque Innovación’ de la Junta de Andalucía para que las pymes sean más competitivas a través de la innovación.



El “AOVETRIP” recala en Geolit (Noviembre). Geolit se convertía en una de las paradas del AoveTRIP, un evento organizado por la Denominación de Origen “Sierra Mágina” que reunía en la provincia a los principales medios digitales, twitteros y bloggers de nuestro país, especializados en gastronomía, para vivir un “Viaje al primer aceite virgen extra de la Denominación de Origen “Sierra Mágina”.



Jornadas sobre etiquetado de alimentos en Geolit destinadas a productores de aceite de oliva (Noviembre). Más de 60 productores agroalimentarios de la provincia se informan en una jornada sobre las novedades en la información de los alimentos destinados al consumidor organizadas por la Diputación de Jaén y con la colaboración de Citoliva.



Encuentro de la empresa AOVE Jaén con Almazaras de la provincia (Octubre). Geolit acogía este jueves el encuentro promovido por la empresa AOVE Jaén en el que se dieron cita representantes del sector oleícola de la provincia. Durante el encuentro, los responsables de la empresa explicaban sus servicios como empresa consultora tecnológica, de marketing y social media.



Las propuestas de Jaén para el Plan de Agricultura Ecológica se debaten en Geolit (septiembre). Geolit acogía el debate para seguir avanzando en la elaboración del Tercer Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica (PAAE).

5.1.5. Geolit Muestra



Geolit acoge la exposición FOTCIENCIA (septiembre). Este año Geolit ha sido una de las sedes de la exposición de fotografía científica del CSIC y FECYT, una de las muestras fotográficas itinerantes más seguidas en España, con una selección de 49 fotografías, que incluye las seis ganadoras.

5.1.6. Geolit en ETABETA



Geolit en el proyecto ETABETA (marzo). Geolit forma parte como referencia y contando con la colaboración y difusión del proyecto a través del apoyo en las actividades del mismo. Geolit es el único parque que participa en este programa de “Apoyo a la implementación de Tecnologías Ambientales en empresas establecidas en Áreas Productivas Ecológicamente Equipadas”.

5.2. Establecimiento de sistemas de comunicación fluidos tanto hacia dentro como hacia fuera.



Geolit Comunicación. Son varias las herramientas con que cuenta el parque para transmitir sus actividades, contenidos y servicios y para comunicarse tanto con sus usuarios como con el resto de la sociedad. Estos son algunos ejemplos de ellos.

La web www.geolit.es. Se trata del corazón de la estrategia de comunicación del parque, con una media mensual de visitas que supera las 187 diarias.



Redes sociales. El trabajo realizado en las redes sociales nos ha permitido aumentar considerablemente el número de seguidores a los que transmitimos la actividad diaria del parque y a los que damos a conocer los servicios y novedades.

Perfil de Facebook: . 2.501 amigos

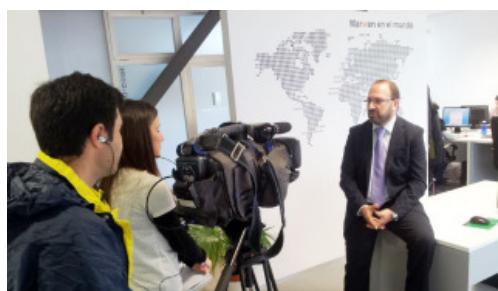
Fan page de Facebook: . 889 "Me gusta"

Perfil de Twitter: 3.370 seguidores



Grupo: Trabajamos en Geolit. Concretamente en Facebook, hemos creado un grupo privado en el que interactuamos en la actualidad 50 miembros, todos trabajadores de empresas del parque.

Bit Noticias. Se trata del newsletter del parque, que se envía de manera periódica. Incluye tanto noticias de actos ya ocurridos como agenda de actividades próximas. En el primer trimestre se han enviado 29 boletines a una media de 3.050 destinatarios.



Alertas de Interés de Geolit. Servicio de mensajería vía mail sobre asuntos relevantes dirigido bien a cualquier usuario o bien a los usuarios alojados en sus diferentes modalidades en el parque. Puesto en marcha a mediados de febrero, se han enviado 97 alertas.



Todos los
espacios y servicios
que necesitas para tu negocio

www.geolit.es



Naves

Espacios



Oficina
virtual

Servicios



Urbanísticos



Comunes



Avanzados



Suelo



Coworking



Oficinas



Salas de uso
compartido



Internalización



Soft landing



Cooperación



I+D+i
Apoyo a la
innovación



A medida

